



Estrutura Curricular : 00021 - Gestão de Marketing / 20061

Curso Superior de Formação Específica

Cód/Matéria		Carga Horária	
004554	Administração Financeira e Orçamentária	P	80
003594	Administração Mercadológica	P	80
004552	Contabilidade Geral	P	80
002008	Elaboração e Análise de Projetos	P	80
000099	Estágio Supervisionado	P	400
004548	Ética	P	80
002196	Gestão de Produto e Mercado	P	80
004555	Gestão Empresarial	P	80
002024	Introdução à Gestão de Recursos Humanos	P	80
001005	Introdução ao Marketing I	P	80
001006	Introdução ao Marketing II	P	80
002197	Marketing Estratégico I	P	80
002253	Marketing Estratégico II	P	80
004549	Matemática Financeira e Estatística	P	80
003301	Mercado e Planejamento de Vendas	P	80
004528	Noções de Direito	P	80
002195	Promoção, Propaganda, e Merchandising	P	80
004589	Técnicas de Administração e Vendas	P	80
004550	Técnicas de Redação e Expressão	P	80
002252	Teoria das Decisões e Empreendedorismo	P	80
003453	Teoria Geral da Administração	P	80
000100	Trabalho de Conclusão de Curso	P	20

Carga Total Curso 2000h/a.

Autorização: Resolução CONSUP de 27/08/03

Reconhecimento:

Renovação: