

FUNDAÇÃO SÃO PAULO
mantenedora do
Centro Universitário Assunção

Rua João Ramalho, 182 - Perdizes
São Paulo/SP • CEP 05008-000
Fone: (11) 3670-3333
www.pucsp.br/fundasp

**ATO CONJUNTO DA REITORIA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSUNÇÃO – UNIFAI E DA
SECRETARIA EXECUTIVA DA FUNDAÇÃO SÃO PAULO – FUNDASP Nº 03/2021**

Nomeia a responsável pelo Departamento de Comunicação e marketing do UNIFAI

A Reitoria do Centro Universitário Assunção – UNIFAI e a Secretaria Executiva da Fundação São Paulo – FUNDASP, no uso de suas respectivas atribuições, e com fundamento no Art.15, II do Estatuto e Art. 45 do Regimento do Centro Universitário Assunção – UNIFAI

RESOLVEM:

Art. 1º – Nomear, “*pro tempore*”, a Sra. **Ana Carolina de A. Ricci** como responsável pelo **Departamento de Comunicação** e marketing do UNIFAI.

Art. 2º – A nomeada executará suas atribuições, mediante orientação da Reitora e aprovação da mantenedora, Fundação São Paulo - FUNDASP, com apoio da Direção de Arte, Mídias Digitais e Divisão de Tecnologia da Informação da Fundasp, conforme fluxo das atividades anexo.

Art. 3º – O presente ato entra em vigor na data de sua publicação.

São Paulo, 29 de outubro de 2021.

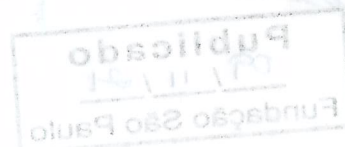
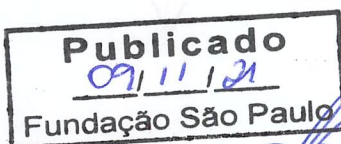
Prof. Dra. Karen Ambra

Reitora do Centro Universitário Assunção - UNIFAI

José Rodolpho Perazzolo

Secretário Executivo da Fundação São Paulo

Ana Paula de Albuquerque Grillo
Procuradora da Fundação São Paulo



FUNDAÇÃO SÃO PAULO

Prof. Esp. Pe. José Rodolpho Perazzolo e Dra. Ana Paula Grillo

- Aprovação final de peças e ações de Marketing e Comunicação
- Aprovação final de Orçamentos de Marketing, Comunicação e Mídia
- Aprovação final dos Planejamentos de Marketing, Comunicação e Mídia
- Demandas específicas de Marketing e Comunicação

VICE-REITORIA
Prof. Dr. Alessandro Fuentes Venturini

REITORIA
Profª. Drª. Karen Ambra

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO
Profª. Ma. Denize Scivoletto Mazza Garcia

PRÓ-REITORIA PÓS-GRADUAÇÃO
Profª. Dra. Vania Ramos

MARKETING E COMUNICAÇÃO
Ana Carolina Ricci

- Responsável por concentrar a demanda de requisições ao marketing e comunicação e aprová-las junto ao cliente interno, Reitoria e Fundasp.
- Distribuição dos jobs para os responsáveis.
- Curadoria das peças desenvolvidas de forma que estejam alinhadas à comunicação institucional e zelar pela coerência e convergência das mesmas.
- Primeira aprovação das peças.
- Planejamento das ações e calendarização de marketing e comunicação junto a Reitoria e Fundasp.

- Demandas específicas para o depto. de Marketing e Comunicação referentes as suas respectivas áreas
- Aprovação junto ao depto. de Mkt. e Comunicação de peças e ações de Marketing e Comunicação referentes as suas respectivas áreas

NIE | NÚCLEO DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS
Prof. Dr. Sidney Proetti

SECRETARIA GERAL
Adilson Cristiano Lana

EVENTOS
Profª Jô Camargo

DIREÇÃO DE ARTE
Aline Damico

- Conceituação e desenvolvimento das peças e desdobramentos referentes ao PS.
- Colaboração no planejamento de comunicação e marketing.

CONSULTORA MKT. DIGITAL
Priscilla Serrano

- Gerenciamento do planejamento, execução e performance das campanhas de mídias pagas bem como assegurar ajustes e a perfeita execução das mesmas junto à agência de digital.
- Direcionamentos e apoio ao planejamentos de mídias sociais / orgânicas.
- Avaliação de entregas e implementação de melhorias
- Colaboração ativa no planejamento de comunicação e marketing.

DTI
Caroline Freitas

★ Não substitui o escopo contratualizado.

Publicado
Fundação São Paulo

Publicado
05/11/21
Fundação São Paulo