

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
DA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
PERÍODO DE 2016**

2016



*"Não se gerencia o que não se mede,
não se mede o que não se define,
não se define o que não se entende,
não há sucesso no que não se gerencia."*

William Edwards Deming

1900-1993

Qualquer organização focada em resultados
necessita do uso de indicadores de desempenho,
no processo de tomada de decisão.

Membros da Comissão Própria de Avaliação

Prof. Cleber Cícero Magnagnagno

Presidente

Claudemir Gimenez

Representação docente

José Carlos Orosco Roman

Representação discente

Valéria Maria Trettel Silva

Representação discente

Barbara Cecília dos Santos - Secretaria

Representação dos funcionários

Fábio Muniz de Souza Forastieri - CIPE

Representação dos funcionários

Regina Laura Morais Santos Marinho de Faria

Representação da Comunidade Civil Organizada

Sumário

I – DADOS INSTITUCIONAIS.....	6
II - CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	7
III – METAS PARA PERÍODO	10
IV – ATIVIDADES REALIZADAS E PREVISTAS PARA O PERÍODO 2016/2017	11
V - ASPECTOS METODOLÓGICOS	12
5.1 – Processo de coleta de dados e Instrumentos de pesquisa	20
VI – DIFUSÃO DOS RESULTADOS	24
VII – RESULTADOS	25
7.1 – ANÁLISE GERAL, AJUSTES E RECOMENDAÇÕES.....	25
7.2 – AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	28
7.2.1 - Avaliação pelos Discentes	28
7.2.1.1 – Serviços e Setores.....	28
Biblioteca	28
Tesouraria	29
Ouvidoria.....	29
Central de Atendimento ao Aluno	30
Secretaria.....	30
Laboratórios de Informática utilizados em aulas	31
Serviços de Manutenção	31
Serviços de Segurança.....	32
Serviços de Limpeza.....	32
Site Institucional.....	33
Coordenações de Cursos	33
Cantina - Qualidade do Atendimento.....	34
Cantina - Qualidade dos Alimentos	34
Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento.....	35
Cantina Amarelinho - Qualidade dos Alimentos	35
Serviços de Copiadora e Impressão.....	36
Serviços de Estacionamento	36
Setor de Eventos	37
Laboratório de acesso à Internet	37
Loja do UNIFAI.....	38
Serviço de Wi-Fi da instituição	38
Avaliação de maneira geral	39
7.2.2 - Avaliação pelos Docentes.....	39
7.2.2.1 - Autoavaliação	40

7.2.2.2 – Avaliação Institucional.....	43
7.2.2.3 – Avaliação de Coordenadores.....	49
7.2.3 - Avaliação pelos Funcionários	50
7.2.3.1 – Autoavaliação.....	50
7.2.3.2 – Avaliação de infraestrutura, condições e local de trabalho	53
7.2.3.3 – Avaliação Institucional.....	55
7.3 – AVALIAÇÃO POR CURSOS	61
7.3.1 – ADMINISTRAÇÃO	61
7.3.2 – BIBLIOTECONOMIA.....	69
7.3.3 – CIÊNCIAS CONTÁBEIS	77
7.3.4 – DIREITO.....	86
7.3.5 – FILOSOFIA	94
7.3.6 – HISTÓRIA	102
7.3.7 – PEDAGOGIA.....	110
7.3.8 – SERVIÇO SOCIAL.....	118
VIII – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	127

I – DADOS INSTITUCIONAIS

O Centro Universitário Assunção – UNIFAI é uma Instituição secular que alia tradição e modernidade. É oriundo das Faculdades Associadas Ipiranga (FAI) com sede na cidade de São Paulo, capital do Estado de São Paulo.

Fundado e mantido pelo Instituto Educacional Seminário Paulopolitano (IESP), sociedade civil, sem fins lucrativos, registrada sob o nº 37.763, no livro “A” nº 24, do Registro Civil de Pessoas Jurídicas, anexo ao Quarto Registro de Títulos e Documentos da Comarca de São Paulo, em data de 1º de setembro de 1970, constitui uma Instituição Particular Comunitária e Confessional de Ensino Superior, autorizado a funcionar pelo Decreto de 06 de julho de 2000, publicado no Diário Oficial da União de 07 de julho de 2000.

Com campus situado à Rua Afonso Celso, 671/711, dedica-se ao ensino, à pesquisa e à extensão, oferecendo cursos de graduação (bacharelados e licenciaturas), de pós-graduação e de extensão universitária em diversas áreas.

II - CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A avaliação institucional vem se colocando como uma questão de destaque na educação brasileira, nos últimos anos, e assumindo um papel tão importante quanto a avaliação da aprendizagem. Com a função oferecer à sociedade informações sobre o funcionamento e a qualidade das instituições escolares, a avaliação institucional vem se desenvolvendo e sendo normatizada pelo Ministério da Educação, tanto para o ensino básico, quanto para o superior.

A LDB – Lei nº 9394/96 estabelece as bases para a avaliação institucional da educação brasileira, em todos os níveis. O inciso V do Art. 9º determina que cabe à União “coletar, analisar e disseminar informações sobre a educação”. O inciso VI, por sua vez, define a tarefa de “assegurar processo nacional de avaliação do rendimento escolar no ensino fundamental, médio e superior, em colaboração com os sistemas de ensino, objetivando a definição de prioridades e a melhoria da qualidade do ensino” estabelecendo a necessidade de processos de avaliação que sirvam tanto à orientação das políticas públicas para a melhoria da qualidade de ensino, quanto à definição de ações de acreditação do sistema de ensino superior, por parte dos órgãos competentes. Dessa forma, a perspectiva da avaliação da educação superior adotada pela lei, indica elementos que possibilitam ajustes no sistema, visando alcançar tanto a qualidade, como também, maior controle do Estado sobre as instituições de educação superior.

A Lei 10.861/2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES - e tem por propósito contribuir para a melhoria da qualidade da Educação Superior, estabelece que cada Instituição deve constituir uma CPA - Comissão Própria de Avaliação - com as funções de coordenar, sistematizar e articular o processo interno de avaliação, bem como, disponibilizar as informações solicitadas pelos SINAES, devendo esta comissão ter autonomia em relação a qualquer órgão administrativo ou colegiado da Instituição, visando conduzir, com independência, o processo de avaliação institucional.

Em relação à avaliação institucional, um dos princípios básicos estabelecidos pelo SINAES é a autoavaliação. Cada Instituição deve conduzir seu processo autoavaliativo a partir da reflexão sobre suas condições estruturais e pedagógicas de existência. Isso confere à avaliação um caráter emancipatório,

porque permite que cada Instituição faça uma análise sobre si mesma, à luz do seu projeto de desenvolvimento, buscando a superação de falhas, visando o alcance do próprio crescimento.

Em consonância com a referida Lei, a CPA entende que a realização dos trabalhos relativos à autoavaliação e acompanhamento do desenvolvimento institucional, parte do princípio que a Instituição de Educação Superior (IES) deve ter um processo ativo, que fomente a produção de conhecimento, a reflexão crítica e a renovação de conhecimentos por intermédio dos agentes envolvidos.

A comunidade acadêmica se constitui de sujeitos sociais responsáveis pela construção da instituição de ensino e, neste sentido, é que a ação de se autoavaliar coloca-se como uma exigência ligada aos interesses da própria Instituição que, apoiada nos resultados fornecidos pela autoavaliação permanente, busca aperfeiçoar a qualidade dos serviços oferecidos. Desta forma, todos se beneficiam com as transformações sociais, culturais e profissionais decorrentes da autoavaliação. A exigência da ação avaliativa solicita o engajamento de todos os segmentos da comunidade acadêmica, como bem enfatiza as orientações do SINAES.

A prática avaliativa quando assumida como um compromisso de todos os segmentos da academia, proporciona uma compreensão global e o autoconhecimento da Instituição. É necessário, portanto, superar o conceito equivocado, que por vezes existe em relação à avaliação, ligado frequentemente a aspectos classificatórios e punitivos. A comunidade acadêmica não deve sentir-se ameaçada pelo processo avaliativo, mas conscientizar-se da importância de tomar decisões pautadas nos resultados gerados pela prática avaliativa.

A Comissão Própria de Avaliação existe, portanto, para conduzir todas as atividades concernentes a avaliação das diversas dimensões existentes no âmbito da Instituição de forma democrática e participativa.

A avaliação institucional caracteriza-se por uma prática de pensar a própria realidade da comunidade acadêmica e pela ação dos agentes atuantes e responsáveis pelas transformações operadas no âmbito institucional. É neste sentido que o presente **Relatório Institucional**, fruto dos resultados das pesquisas realizadas no ano de 2016, e agora apresentado, procurou identificar, pontuar e refletir a multiplicidade de interesses expressos no cotidiano da Instituição, que puderam ser manifestados por intermédio das avaliações.

A CPA na sua atual composição, teve seus trabalhos iniciados no mês de Setembro de 2013. Após nomeação por parte da Reitoria do Centro Universitário Assunção/UNIFAI, o presidente convidou para compor a Comissão, representantes dos diversos segmentos da Instituição que tivessem um histórico de engajamento nas atividades institucionais e se dispusessem a participar dos processos e procedimentos de avaliação. Desta maneira, a Comissão vem empreendendo esforços no sentido de consolidar as metas da gestão.

É importante pontuar que visando a construção de um processo de avaliação que seja maduro, pleno e que auxilie na sedimentação de uma IES de qualidade, a CPA estabeleceu como eixos norteadores das suas ações os seguintes objetivos:

- sedimentar a cultura de Avaliação Institucional;
- adotar novas ferramentas visando a profissionalização e a otimização do processo;
- ampliar as dimensões, objetivando avaliar a Instituição na sua totalidade;
- implantar avaliações como parte dos processos institucionais;
- buscar permanentemente a maior adesão possível, dos diversos segmentos da Instituição;
- manter o formato de pesquisa, possibilitando comparações com as avaliações dos anos anteriores, visando a construção de um histórico de avaliação.

III – METAS PARA PERÍODO

Em alinhamento com os eixos norteadores de suas ações, a CPA estabeleceu metas que objetivam orientar, normatizar, materializar e viabilizar as atividades da Comissão, bem como, de todo o processo avaliativo. Essas metas, em consonância com os referenciais de qualidade do Ministério da Educação e as exigências de ações avaliativas enfatizadas nas orientações do SINAES, foram assim definidas:

- sedimentar e amadurecer a cultura de Avaliação Institucional no Centro Universitário Assunção – UNIFAI;
- estabelecer uma Avaliação Institucional orientada por um processo reflexivo, sistemático e contínuo;
- produzir informações quantitativas, qualitativas, avaliativas e referenciais que auxiliem a tomada de decisão e a melhoria da Instituição;
- fornecer resultados avaliativos que auxiliem o UNIFAI na prestação de contas, de seu Projeto Institucional, de suas ações e práticas de ensino, ao MEC, à mantenedora, aos docentes, aos discentes, a funcionários e à sociedade;
- organizar os resultados da autoavaliação visando a divulgação e a devolutiva para a comunidade de maneira sistematizada e facilitada;
- constituir um conjunto estruturado de informações que possibilite a obtenção de uma imagem global dos processos sociais, pedagógicos e científicos da Instituição;
- identificar causas e problemas, bem como, possibilidades de melhoria e fortalecimento da IES;
- criar referenciais institucionais que sirvam como componentes para ações de gestão e para a tomada de decisão;
- gerar informações que viabilizem e contribuam para o uso de melhores práticas nos processos institucionais;

- contribuir para orientação dos rumos e do desenvolvimento das ações previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional.

IV – ATIVIDADES REALIZADAS E PREVISTAS PARA O PERÍODO 2016/2017

- Análise quantitativa e qualitativa dos dados coletados nas pesquisas institucionais de 2015 – Nov/2014 a Jan/2015;
- Elaboração e Redação do **Relatório de Avaliação Institucional da CPA-2015** - Jan a Mar/2016;
- Reunião ordinária do mês Mar/2016 – 01/03/2016;
- Reunião ordinária do mês Mai/2016 – 15/04/2016;
- Coleta de dados da Pesquisa de Avaliação Institucional **01/2016** junto aos DISCENTES – de 01 a 02/06/2016;
- Divulgação e devolutivas dos resultados da Pesquisa de Avaliação Institucional 2015 à comunidade – Mar a Jun/2016;
- Análise quantitativa e qualitativa dos dados coletados na pesquisa de **01/2016** – Mai/2016 a Jul/2016;
- Divulgação e devolutivas dos resultados da Pesquisa de Avaliação Institucional **01/2016** à comunidade – Ago a Set/2016;
- Reunião ordinária do mês Set/2016 – 14/09/2016;
- Coleta de dados da Pesquisa de Avaliação Institucional **02/2016** junto aos DISCENTES – 11/10/2016;
- coleta de dados da Pesquisa de Avaliação Institucional - 2016, junto aos DOCENTES da Instituição, nos dias 05 A 09/12/2016.
- Coleta de dados da Pesquisa de Avaliação Institucional - 2016, junto aos FUNCIONÁRIOS da Instituição, entre os dias 13 e 23/12/2016.
- Análise quantitativa e qualitativa dos dados coletados na pesquisa de **02/2016** – Nov/2016 a Jan/2017;

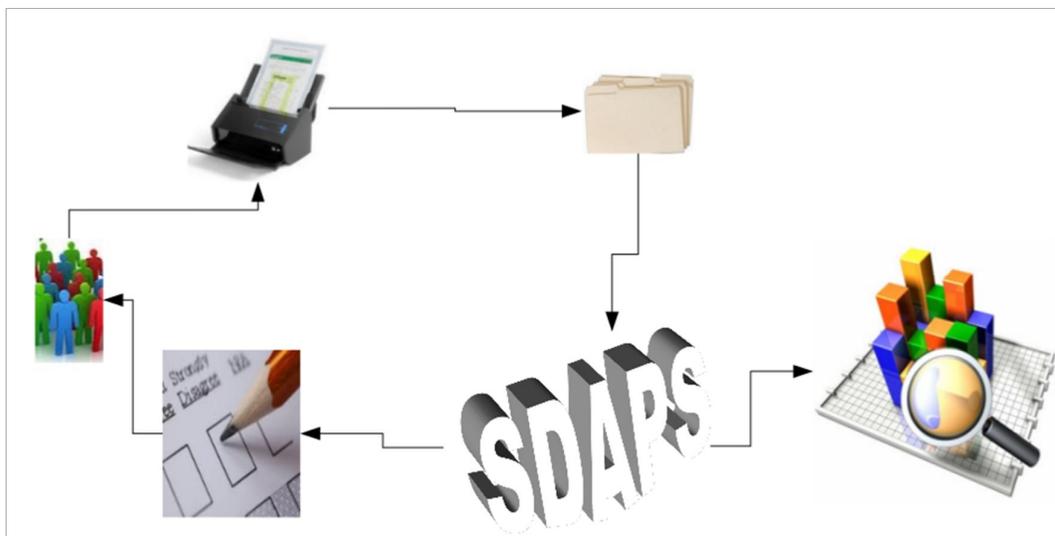
- Reunião ordinária do mês Nov/2016 – 23/11/2016;
- Elaboração e Redação do **Relatório de Avaliação Institucional da CPA - 2016** - Jan a Mar/2017;

V - ASPECTOS METODOLÓGICOS

Entendendo a Avaliação Institucional como um instrumento fundamental na busca pelo aperfeiçoamento da IES e visando conhecer, orientar, melhorar e transformar os aspectos avaliados, a CPA procurou incentivar a ampla participação e envolvimento dos diversos segmentos da comunidade acadêmica no processo avaliativo. Neste sentido, a Comissão vem empreendendo um trabalho de sensibilização dos alunos, professores e funcionários para a importância de uma participação consciente durante o processo avaliativo, bem como, do posterior momento onde são feitas devolutivas das pesquisas com a apresentação dos resultados obtidos.

Com o intuito de facilitar a participação dos alunos, bem como de criar um acontecimento que permita contribuir para a sedimentação de uma cultura que incorpore a ação avaliativa no cotidiano da Instituição, durante a semana de participação dos alunos na pesquisa da CPA, foram disponibilizados os Laboratórios de Informática, contando esta atividade com o monitoramento dos membros da CPA.

Para coleta de dados junto aos funcionários e docentes, em função do número de envolvidos e da especificidade das questões avaliadas, optou-se pelo uso de questionários online do GOOGLE. Foram, também, utilizados formulários impressos gerados com o uso da ferramenta SDAPS (*Scripts for Data Acquisition with Paper-based Surveys*), cuja arquitetura básica de funcionamento é apresentada na figura a seguir e detalhada em seguida. Essa ferramenta também foi utilizada para fazer a avaliação dos cursos de pós-graduação, bem como, dos eventos promovidos pelos cursos de graduação e de pós-graduação.



Arquitetura básica do funcionamento do SDAPS utilizado na pesquisa de avaliação dos eventos

A ferramenta consiste num conjunto de *scripts* que geram, a partir de um arquivo de texto com campos em formato específico (na linguagem de programação LATEX), questionários de avaliação. Estes questionários foram impressos, entregues aos docentes, alunos ou funcionários para serem respondidos; posteriormente, foram digitalizados com uso de um *scanner*.

As imagens dos questionários digitalizados são submetidas ao conjunto de *scripts* que faz a leitura automática das respostas e gera as estatísticas dos dados e os respectivos resultados de avaliação.

O formulário de coleta de dados junto aos funcionários possui um cabeçalho com instruções para o preenchimento e a informação de que era INDIVIDUAL e ANÔNIMO.

Além do cabeçalho, contém quatro outras partes: AUTOAVALIAÇÃO, AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA, CONDIÇÕES E LOCAL DE TRABALHO, AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL e um espaço de texto livre para o envio de sugestões, críticas, justificativas ou comentários. As dimensões pesquisadas, bem como, as respostas possíveis em cada uma dessas partes são mostradas nas figuras a seguir. Cada funcionário recebeu um formulário e o preenchimento foi individual e anônimo.

COLABORADOR, você:

Está executando funções compatíveis com seu conhecimento e qualificação?
Para você, o desempenho da sua função contribui positivamente para o desenvolvimento da Instituição?

Comunica-se de forma clara e objetiva com os demais colegas de trabalho?

Está disponível para o atendimento e solução de problemas dos alunos, professores e colegas de trabalho?

Tem participado de cursos e/ou eventos de atualização na sua área de atuação?

Se sente realizado e gratificado com a atividade profissional desempenhada na Instituição?

Recebe estímulo da Instituição para capacitação profissional?

Possui o sentimento de estar sendo recompensado pelas atividades exercidas na Instituição?

Para você, a sua função e responsabilidades são compatíveis com as atividades exercidas?

possibilidades de resposta: Sempre, Na maioria das vezes, Às vezes e Nunca

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos funcionários – parte da AUTOAVALIAÇÃO.

COLABORADOR, como você avalia:

o Espaço Físico - sua sala, setor ou local de trabalho?

os Equipamentos de Trabalho - ferramentas, computadores e materiais necessários no dia a dia?

o Mobiliário - mesas, cadeiras, armários, ar-condicionado, etc?

os Sistemas de Informações da Instituição - cadastro de alunos, folha de pagamento, sistema da biblioteca, etc?

o Vale-transporte fornecido pela Instituição?

o Vale-refeição fornecido pela Instituição?

O convênio médico fornecido pela Instituição?

possibilidades de resposta: Excelente, Bom, Regular, Péssimo e Branco

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos funcionários – parte da AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA, CONDIÇÕES E LOCAL DE TRABALHO.

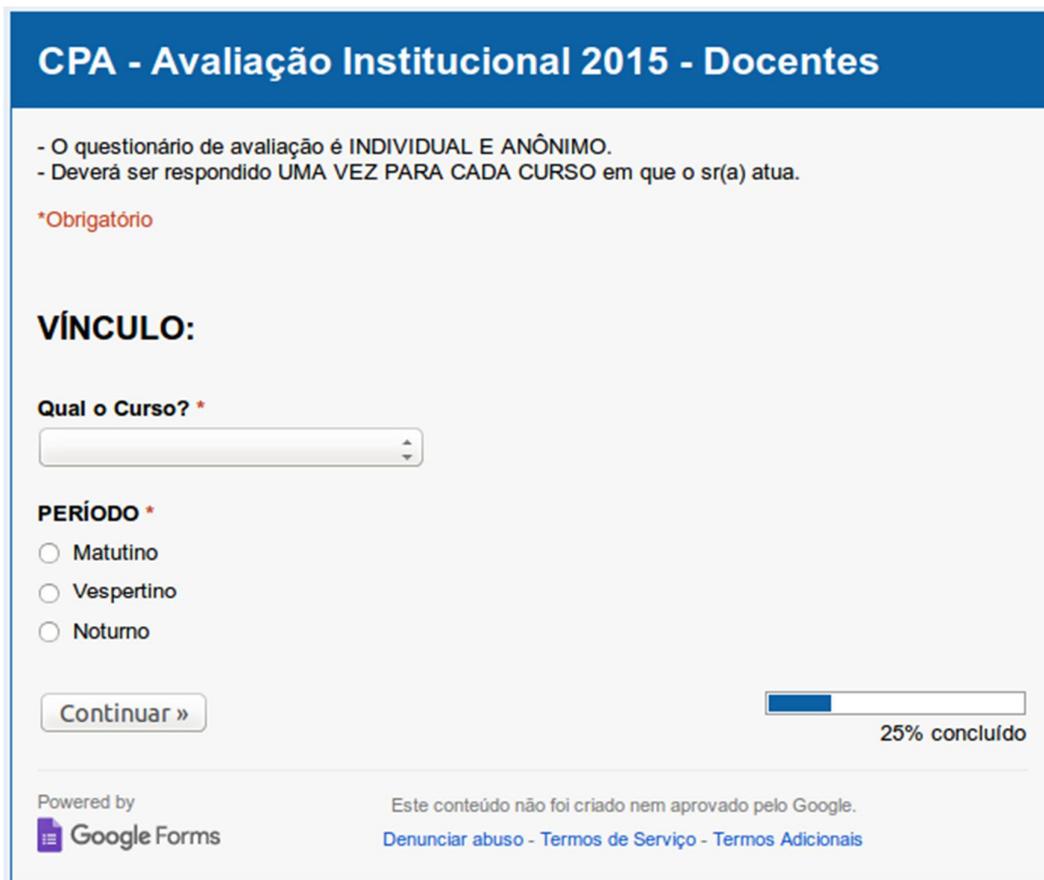
COLABORADOR, como você avalia:

- a Biblioteca?
 - a Tesouraria?
 - a Ouvidoria
 - a Central de Atendimento ao Aluno?
 - a Secretaria?
 - os Laboratórios de Informática utilizados nas aulas?
 - o Laboratório de Internet?
 - os serviços de Manutenção e conservação do Campus?
 - a Segurança no Campus?
 - os serviços de Limpeza no Campus?
 - o Site do UNIFAI?
 - a Cantina em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?
 - a Cantina em relação à qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?
 - o Cantina – Amarelinho em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?
 - o Cantina Amarelinho em relação à qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?
 - os serviços de Copiadora e Impressão?
 - o serviço de Estacionamento?
 - os serviços do setor de Eventos?
 - a Loja do Unifai?
 - a Pró-Reitoria Acadêmica?
 - a Pró-Reitoria Comunitária?
 - a Vice-Reitoria?
 - a Reitoria?
 - a Mantenedora?
- De maneira geral, como você avalia o Unifai?

possibilidades de resposta: Excelente, Bom, Regular, Péssimo e Branco

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos funcionários – parte da AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.

A figura a seguir mostra a primeira tela do formulário *online* criado no Google para a coleta de dados junto aos docentes. Nessa tela os docentes devem informar o curso de vinculação e o período em que atuavam, bem como, instruções de preenchimento do instrumento.



CPA - Avaliação Institucional 2015 - Docentes

- O questionário de avaliação é INDIVIDUAL E ANÔNIMO.
- Deverá ser respondido UMA VEZ PARA CADA CURSO em que o sr(a) atua.

*Obrigatório

VÍNCULO:

Qual o Curso? *

PERÍODO *

Matutino
 Vespertino
 Noturno

Continuar »

25% concluído

Powered by  Google Forms

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.
[Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Termos Adicionais](#)

Imagem da primeira tela do formulário *online* criado no Google Forms e utilizado na coleta de dados junto aos docentes.

Esse formulário possui quatro partes: 1 - VÍNCULO, onde o docente deveria informar o CURSO e PERÍODO, 2 - AUTOAVALIAÇÃO, 3 - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL e 4 - AVALIAÇÃO DE COORDENAÇÃO DE CURSO. As dimensões pesquisadas, bem como, as respostas possíveis em cada uma dessas partes, são mostradas nas figuras a seguir. Por ocasião da coleta de dados, notebooks ligados a internet foram disponibilizados na sala dos professores e cada docente convidado e participar da pesquisa.

Cada docente deveria participar da pesquisa uma vez para cada curso em que atua. As respostas foram, posteriormente, compiladas gerando as avaliações por curso. Os formulários são individuais e anônimos.

PROFESSOR, você:

- Está ministrando disciplina na área de conhecimento de sua qualificação?
- Conhece procedimentos didáticos que têm sido utilizados com sucesso na sua disciplina?
- Considera os resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise e redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino?
- Apresenta de forma clara os seus objetivos em relação ao aluno?
- Estimula os alunos a consultar a Internet como fonte de informação?
- Contextualiza a disciplina no processo de formação profissional?
- Articula o conteúdo da sua disciplina com disciplinas afins?
- Incentiva seu aluno a participar da discussão do conteúdo da disciplina?
- Tem participado de cursos e/ou eventos de atualização pedagógica?
- Tem participado de cursos e/ou eventos na sua área de atuação?
- Articula pesquisa e extensão com as atividades de ensino?
- Tem participado de colegiados/comissões?
- Considera a docência no ensino superior como uma atividade gratificante?

possibilidades de resposta: Sempre, Na maioria das vezes, Às vezes e Nunca

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos docentes – parte da identificação da AUTOAVALIAÇÃO.

PROFESSOR, como você avalia:

- a Biblioteca?
- a Tesouraria?
- a Ouvidoria
- a Central de Atendimento ao Aluno?
- a Secretaria?
- os Laboratórios de Informática utilizados nas aulas da Instituição?
- o laboratório de internet da Instituição?
- os serviços de Manutenção e conservação do Campus?
- a Segurança no Campus?
- os serviços de Limpeza no Campus?
- o Site do UNIFAI?
- a cantina em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?
- a cantina em relação à qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?
- a cantina Amarelinho em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?
- a cantina Amarelinho em relação à qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?
- os serviços de Copiadora e Impressão?
- o serviço de Estacionamento?
- o setor de Eventos?
- a loja do UNIFAI?
- de maneira geral como, você avalia o UNIFAI?

possibilidades de resposta: Excelente, Bom, Regular, Fraco e Péssimo

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos docentes – parte da identificação da AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.

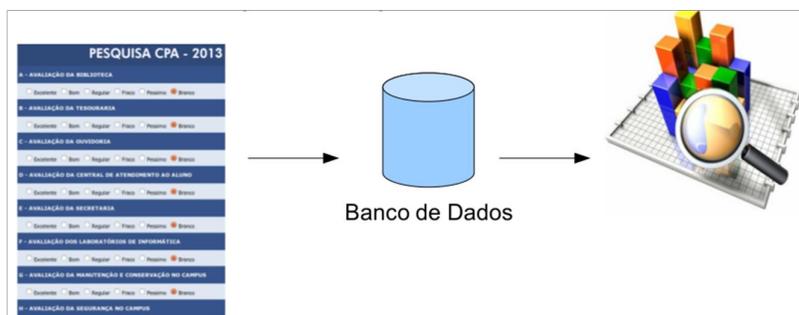
PROFESSOR, como você avalia:

- a Coordenação do curso de maneira geral?
- o seu acesso ao Coordenador?
- o tratamento dispensado pelo Coordenador, incluindo o atendimento e a eficiência na solução de problemas do curso?
- o Coordenador em relação ao repasse de informações institucionais e a participação no dia a dia das aulas e disciplinas do curso?

possibilidades de resposta: Excelente, Bom, Regular, Fraco e Péssimo

Dimensões presentes no formulário para coleta de dados junto aos docentes – parte da identificação da AVALIAÇÃO de COORDENAÇÃO DE CURSOS.

Já a coleta de dados junto aos alunos foi realizada por meio de uma ferramenta *web* desenvolvida pela área de Tecnologia da Informação da Instituição e disponibilizada no site institucional. Como ilustrado na figura a seguir, o instrumento de coleta consiste num formulário *online* contendo todas as dimensões pesquisadas, que envia informações coletadas para um banco de dados nos servidores da Instituição, com a geração automática e em tempo real dos gráficos e das análises quantitativas.



Arquitetura básica do formulário *online* utilizado na pesquisa junto aos discentes.

5.1 – Processo de coleta de dados e Instrumentos de pesquisa

Atendendo recomendação de comissões de avaliação *in loco* anteriores, pelo terceiro ano consecutivo, foram feitas duas pesquisas de avaliação institucional, alinhando esta coleta de dados ao ciclo semestral dos cursos de graduação da Instituição. Desta forma, a coleta **2016/01**, referente ao 1º semestre de 2016 ocorreu entre os dias 01 e 02/06/2016. Já a coleta de dados **2016/02**, referente ao 2º semestre, ocorreu no dia 11/10/2016.

A seguir são apresentadas e comentadas as etapas do processo de coleta de dados, bem como, os instrumentos utilizados na Pesquisa de Avaliação Institucional.

Como já mencionado, o processo de coleta de dados junto aos discentes se deu pelo uso de um formulário eletrônico que foi disponibilizado aos alunos nos laboratórios de informática da Instituição. A lista total das dimensões é mostrada figura a seguir. Nesse instrumento, individual e anônimo, sempre que o discente escolhe **REGULAR** ou **FRACO**, um novo campo, para justificativa, é exibido, sendo o preenchimento não obrigatório. As informações opcionalmente enviadas, fazem parte das análises qualitativas.

Dimensões da avaliação institucional

- A - avaliação da biblioteca
- B - avaliação da tesouraria
- C - avaliação da ouvidoria
- D - avaliação da central de atendimento ao aluno
- E - avaliação da secretaria
- F - avaliação dos laboratórios de informática utilizados nas aulas
- G - avaliação da manutenção e conservação no campus
- H - avaliação da segurança no campus
- I - avaliação da limpeza no campus
- J - avaliação do site Unifai
- K - avaliação da coordenação de curso
- L - avaliação da cantina: o tratamento dispensado incluindo eficiência e atendimento foi:
- M - avaliação da cantina: a qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos foi:
- N - avaliação da copiadora e impressão
- O - avaliação dos serviços de estacionamento
- P - avaliação do setor de eventos
- Q - avaliação do laboratório de internet
- R - avaliação do serviço de WI-FI da Instituição
- S - avaliação da loja UNIFAI
- T - de maneira geral como, você avalia o UNIFAI?
- U - avaliação da cantina Amarelinho: o tratamento dispensado incluindo eficiência e atendimento foi:
- V - avaliação da cantina Amarelinho: a qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos foi:

Dimensões da avaliação de docentes

- 1- O tratamento dispensado ao aluno em relação à comunicação e esclarecimento de dúvidas foi:
- 2- O aproveitamento do tempo foi:
- 3 - O empenho do professor foi:
- 4 - Os recursos didáticos utilizados foram:
- 5 - A consistência, a pertinência, o conteúdo e o grau de atualização das aulas ministradas foram:
- 6 - Em que grau houve preocupação em nortear a aplicação da disciplina na vida profissional do aluno:
- 7 - A preocupação do professor com o desenvolvimento dos valores éticos e do pensamento crítico foi:

Lista total das dimensões avaliadas da pesquisa institucional.

Visando a organização e acompanhamento, por parte da Comissão, da participação dos discentes na Pesquisa, foi elaborado um cronograma definindo datas, horários, cursos, turmas, laboratório a ser utilizado e responsáveis pelo acompanhamento. Esses cronogramas são apresentados nas figuras a seguir que mostram, respectivamente, as atividades dos períodos matutino e noturno.

CPA - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016/1 – DISCENTES CRONOGRAMA – GRADUAÇÃO E SEQUENCIAIS – MATUTINO								
DATA	LAB	HORÁRIO	CURSO	TURMA	Professor	Visto do Professor	RESP	RESP
02/06/2016	4.2	08:30 – 08:45	BIBLIOTECONOMIA	5º U/M2 Bloco 1 Sala 202	Claudia Martins		Kauai	Luciana
		08:45 – 09:00	FILOSOFIA	1º U/M2 Bloco 1 Sala 201	Ivanir Signorini			
		09:00 – 09:15		3º U/M2 Bloco 1 Sala 205	Antonio Ruzza			
		09:15 – 09:30		5º U/M2 Bloco 1 Sala 204	Laez Barbosa			
		10:00 – 10:15	HISTÓRIA	5º U/M2 Bloco 1 Sala 206	Valmir Junior			

Cronograma de participação dos discentes do período matutino na coleta 2016/1.

CPA - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016-1/DISCENTES CRONOGRAMA – GRADUAÇÃO – NOTURNO								
DATA	LAB	HORÁRIO	CURSO	TURMA	Professor	Visto do Professor	RESP	RESP
01/06/2016	5.2	19:30 – 19:40	ADMINISTRAÇÃO	5º U/N2 Bloco 1 Sala 206	Claudemir Gimenez	Cleber	Ismael	
		19:40 – 19:50		7º U/N2 Bloco 1 Sala 204	Cleber C Magnagnagno			
		19:50 – 20:00		8º U/N2 Bloco 1 Sala 202	Marcelo Monte			
		20:00 – 20:10		8º U/N2 Bloco 1 Sala 106	Terezinha Coelho			
		20:10 – 20:20	BIBLIOTECONOMIA	1º U/N2 Bloco 1 Sala 207	Regina Fazoli			
		20:20 – 20:30		2º U/N2 e 3º U/N2 Bloco 1 Sala 205	Fabio Oliveira			
		20:30 – 20:40		5º U/N2 Bloco 1 Sala 208	Mª Cecília Lima			
		20:40 – 20:50		1º U/N2 Bloco 1 Sala 303	Simone Proetti			
		20:50 – 21:00	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	5º U/N2 Bloco 1 Sala 302	Alexandre Silva			
		21:20 – 21:30		7º U/N2 Bloco 1 Sala 304	Miroel Gonzalez			
		21:30 – 21:40		2º U/N2 e 3º U/N2 Bloco 1 Sala 504	Carlos Jadon			
		21:40 – 21:50	DIREITO	5º U/N2 Bloco 1 Sala 508	Roberta Guimarães			
	21:50 – 22:00	6º U/N2 Bloco 1 Sala 506		José Rubens				
	19:30 – 19:40	7º U/N2 Bloco 1 Sala 502		Erich Castilhos				
	19:40 – 19:50	8º U/N2 Bloco 1 Sala 507		Tania Giorgi				
	19:50 – 20:00	5.3	19:50 – 20:00	9º U/N2 Bloco 1 Sala 505	Sergio Capelli	Fábio	Emerson	
	20:00 – 20:10		1º U/N2 Bloco 1 Sala 408	Neide Boechat				
	20:10 – 20:20		FILOSOFIA	2º e 3º U/N2 Bloco 1 Sala 404	Ivanir Signorini			
	20:20 – 20:30			5º U/N2 Bloco 1 Sala 403	Laez Fonseca			
	20:30 – 20:40		1º U/N2 Bloco 1 Sala 406	Vanessa Bortulucce				
	20:40 – 20:50		PEDAGOGIA	2º U/N2 e 3º U/N2 Bloco 1 Sala 407	Lilian Ardito			
20:50 – 21:00	5º U/N2 Bloco 1 Sala 402			Valéria Batista				
21:20 – 21:30	SERVIÇO SOCIAL		1º U/N2 Bloco 1 Sala 306	Rosane Camara				
21:30 – 21:40			5º U/N2 Bloco 1 Sala 307	Sergio Serino				
21:40 – 21:50			7º U/N2 Bloco 1 Sala 308	Viviane de Paula				

Cronograma de participação dos discentes do período noturno na coleta 2016/1

CPA - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016/2 – DISCENTES CRONOGRAMA – GRADUAÇÃO E SEQUENCIAIS – MATUTINO								
DATA	LAB	HORÁRIO	CURSO	TURMA	Professor	Visto do Professor	RESP	RESP
11/10/2016	4.2	08:30 – 08:45	BIBLIOTECONOMIA	6º U/M2 Bloco 1 Sala 202	Marcelo Carvalho		Kauai	Luciana
		08:45 – 09:00	FILOSOFIA	2º U/M2 Bloco 1 Sala 201	Rodrigo Silva			
		09:00 – 09:15		4º U/M2 Bloco 1 Sala 301	Claudia Martins			
		09:15 – 09:30		6º U/M2 Bloco 1 Sala 204	Neide Boechat			
		10:00 – 10:15	HISTÓRIA	6º U/M2 Bloco 1 Sala 206	Marcos H. Dias			

Cronograma de participação dos discentes do período matutino na coleta 2016/2

CPA - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016/2 - DISCENTES									
CRONOGRAMA - GRADUAÇÃO E SEQUENCIAIS - NOTURNO									
DATA	LAB	HORÁRIO	CURSO	TURMA	Professor	Visto do Professor	RESP	RESP	
11/10/2016	5.2	19:30 – 19:40	ADMINISTRAÇÃO	6º U/N2 Bloco 1 Sala 206	Carla Montuori		Cleber	Ismael	
		19:40 – 19:50		8º U/N2 Bloco 1 Sala 204	Claudemir Gimenez				
		19:50 – 20:00	BIBLIOTECONOMIA	1º U/N2 Bloco 1 Sala 205	Regina Fazoli				
		20:00 – 20:10		3º U/N2 Bloco 1 Sala 201	Amanda Moura				
		20:10 – 20:20	6º U/N2 Bloco 1 Sala 208	Rogério Neves					
		20:20 – 20:30	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	1º U/N2 Bloco 1 Sala 305	Edneide Oliveira				
		20:30 – 20:40		6º U/N2 Bloco 1 Sala 302	Anísio Medeiros				
		20:40 – 20:50	8º U/N2 Bloco 1 Sala 207	Carlos Jadon					
		20:50 – 21:00	DIREITO	1º U/N2 Bloco 1 Sala 503	Diogenes Madeu				
		21:20 – 21:30		3º U/N2 Bloco 1 Sala 504	José Rubens				
		21:30 – 21:40		6º U/N2 Bloco 1 Sala 508	Essandro Venturini				
		21:40 – 21:50		7º U/N2 Bloco 1 Sala 506	Erich Castilhos				
		21:50 – 22:00		8º U/N2 Bloco 1 Sala 502	Roberta Guimarães				
		19:30 – 19:40		9º U/N2 Bloco 1 Sala 507	Diogenes Madeu				
	19:40 – 19:50	10º U/N2 Bloco 1 Sala 505		Ana Carla Pinho					
	19:50 – 20:00	FILOSOFIA		1º U/N2 Bloco 1 Sala 407	Leber Magnagnagno				
	20:00 – 20:10		2º U/N2 Bloco 1 Sala 408	Jean Siqueira					
	20:10 – 20:20		3º U/N2 Bloco 1 Sala 408	Jean Siqueira					
	20:20 – 20:30		4º U/N2 Bloco 1 Sala 404	Valéria Batista					
	20:30 – 20:40		6º U/N2 Bloco 1 Sala 403	Ivanir Signorini					
	20:40 – 20:50		1º U/N2 Bloco 1 Sala 405	Denize Garcia					
	20:50 – 21:00	PEDAGOGIA	3º U/N2 Bloco 1 Sala 406	Leber Magnagnagno					
	21:20 – 21:30		6º U/N2 Bloco 1 Sala 402	Sueli Terezinha					
	21:30 – 21:40	SERVIÇO SOCIAL	1º U/N2 Bloco 1 Sala 306	Viviane de Paula					
	21:40 – 21:50		6º U/N2 Bloco 1 Sala 307	Mª Luisa Soares					
	21:50 – 22:00		8º U/N2 Bloco 1 Sala 308	Daniel Arruda					
	5.3							Fábio	Emerson

Cronograma de participação dos discentes do período noturno na coleta 2016/2.

Desta forma, acreditamos que a CPA contribuiu para que todos os responsáveis pela dinâmica que envolve a Instituição tomem consciência da importância do engajamento e da responsabilidade de construção do seu próprio ambiente acadêmico. Por outro lado, foi garantido mediante ação avaliativa, o envolvimento dos diversos segmentos da Instituição na localização dos problemas e no encaminhamento das possíveis soluções compartilhadas por todos. Após as respectivas coletas, nos três meses consecutivos foram feitas as análises quantitativas e qualitativas dos dados, gerando os resultados apresentados adiante nesse relatório.

VI – DIFUSÃO DOS RESULTADOS

A difusão dos resultados da pesquisa é um momento importantíssimo do processo avaliativo, pois permite o conhecimento da realidade acadêmica, sinaliza para os dirigentes, para a mantenedora e órgãos institucionais os problemas a serem solucionados e imprime credibilidade ao processo, uma vez que informa à comunidade os problemas identificados em todas as dimensões avaliadas.

Reuniões e encontros com representantes de discentes e funcionários são realizadas regularmente para a devolutiva das pesquisas, bem como, as ações de divulgação e promoção do Relatório de Avaliação.

O Relatório Anual é disponibilizado no site da Instituição e os resultados levantados pela avaliação institucional e as informações de acesso a essas páginas são divulgadas extensivamente na Instituição.

A avaliação de cada docente, que é feita pelos discentes é disponibilizada, ao final da coleta de dados, automaticamente, ao próprio docente e, posteriormente, é gerado um relatório com todos os dados de avaliação e enviado à reitoria e aos respectivos coordenadores de curso nos quais o docente atuou.

Cabe a CPA difundir a ideia de que a legitimação dos processos avaliativos se constitui de ações eficazes e de transformação do âmbito institucional em função dos problemas apontados nas pesquisas e discussões, amplamente, realizadas por todos os segmentos acadêmicos.

Esta etapa do processo também se constitui de uma construção gradativa e a CPA vem desenvolvendo e investindo em mecanismos de trabalho que favoreçam a participação efetiva de todos e para que seja incorporada, por parte de toda a comunidade acadêmica, a ideia de associação entre pesquisa e identificação dos problemas, ocasionando a discussão e resolução das questões.

VII – RESULTADOS

7.1 – ANÁLISE GERAL, AJUSTES E RECOMENDAÇÕES

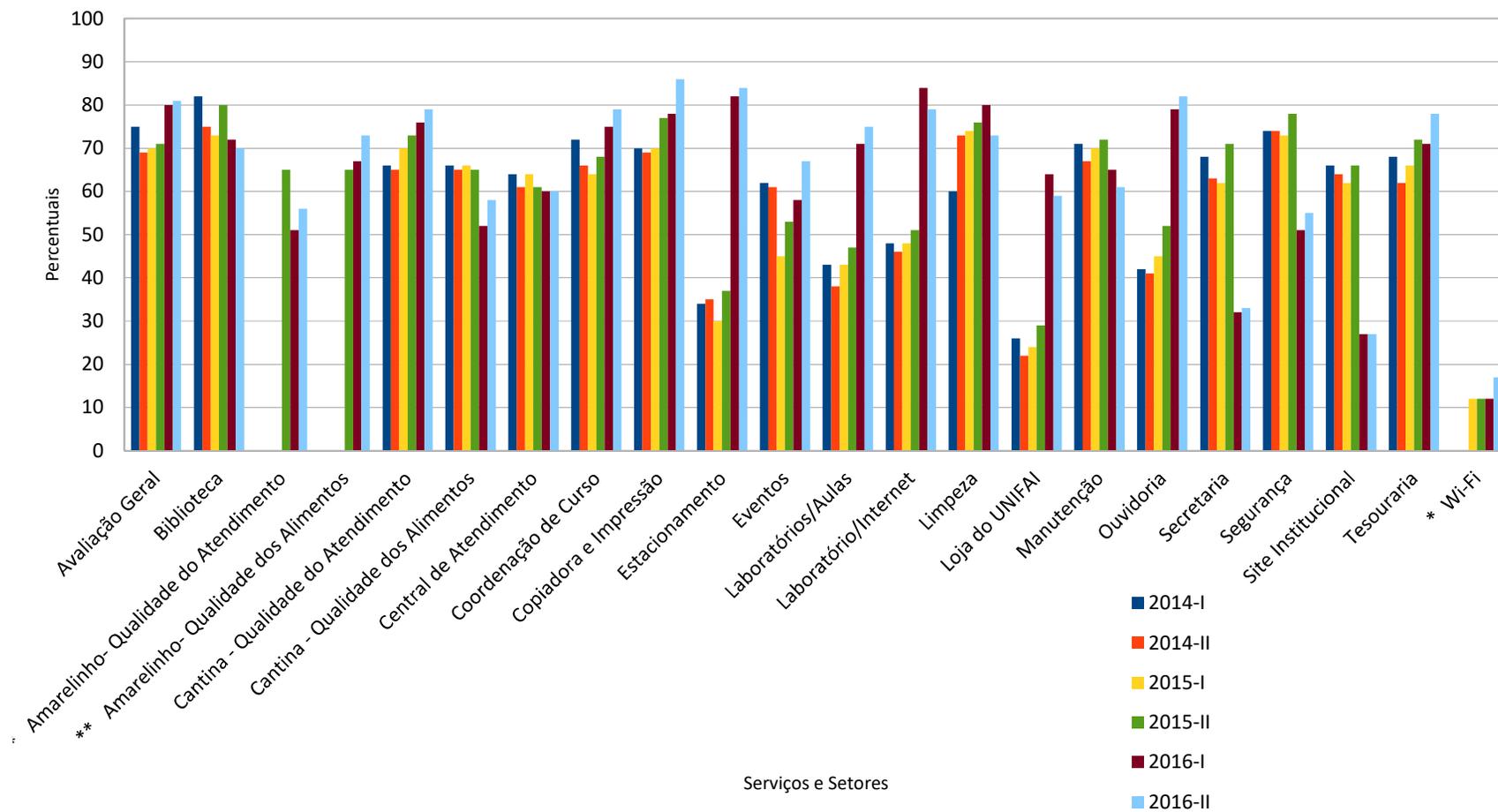
Numa análise geral dos resultados levantados, a Comissão Própria de Avaliação conclui que na grande maioria dos serviços pesquisados não foram encontradas grandes insatisfações ou apontados problemas significativos, seja pelos docentes, pelos alunos ou funcionários.

Todavia, cabe ressaltar que para alguns dos serviços avaliados, os dados levantados apontam situações que merecem alguma reflexão, e que podem ter como ponto de partida o gráfico da próxima página, bem como, os comentários a seguir.

Ao observarmos o gráfico é possível tecer as seguintes considerações:

- exceto a **Secretaria**, o **Wi-fi** e o **Site** da instituição, os demais serviços obtiveram mais de 50% de opiniões positivas (quando somados os percentuais de opiniões do tipo EXCELENTE e BOM), sendo que a metade dos serviços (11 em 22) tiveram 70% ou mais de opiniões positivas na coleta de dados 2016-II (em azul-claro);
- percentuais semelhantes foram obtidos na coleta de dados 2016-I (na cor marrom);
- comparando-se os percentuais de opiniões positivas obtidos nas coletas 2015-II e 2016-I, nas cores verde e marrom, respectivamente, observa-se um aumento na avaliação positiva em 12, dos 22 serviços avaliados;
- os serviços de **Estacionamento** e a **Loja** do Unifai obtinham percentuais abaixo de 50% em função do elevado número de opiniões em BRANCO, uma vez que se tratam de serviços menos utilizados pelos discentes;
- o serviço de **Ouvidoria**, que nos anos anteriores, havia obtido percentuais de opiniões positivas abaixo de 50% obteve, no ano de 2016, avaliações positivas acima daquele percentual. Isto provavelmente se deu em função da divulgação do respectivo serviço aos discentes.

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL PELOS DISCENTES Comparativo do triênio 2014-2016



* Setor/serviço incluído na avaliação de 2015-I

** Setor/serviço incluído na avaliação de 2015-II

- A **Cantina Amarelinho**, que foi adicionada na pesquisa no primeiro semestre do ano de 2015 vem sendo bem avaliada pelos discentes, tanto em relação ao atendimento, quanto em relação à qualidade e diversidade dos alimentos;
- dois serviços apresentaram quedas consecutivas nas últimas três avaliações: **Biblioteca** e **Manutenção**, embora continuem com expressivos percentuais de avaliações positivas, 70% e 61%, respectivamente, obtidos na última avaliação (2016-II);
- a Instituição vem ampliando a disponibilidade acesso do tipo **Wi-fi** aos alunos, com a instalação equipamentos para fornecerem o serviço nas áreas comuns do campus (pátio, auditório, cantinas, etc.), porém, o impacto na avaliação positiva do serviço ainda é incipiente uma vez que o acesso *Wi-Fi* foi considerado satisfatório (quando somadas as opiniões do tipo excelente ou bom) para apenas 17% dos discentes.
- resultado semelhante foi obtido junto aos docentes que apontaram bastante insatisfação com o acesso **Wi-fi**, uma vez que 34%, 11% e 7% dos docentes responderam, respectivamente, REGULAR, FRACO e PÉSSIMO na avaliação, totalizando 78% de opiniões NEGATIVAS.
- em relação aos **Laboratórios de Informática**, ambas as coletas de 2016 apontaram melhora na avaliação do serviço, segundo os discentes. Relatório anterior levantou a hipótese (que se confirma) de que a melhora na avaliação decorria de melhorias no laboratório de acesso à internet, uma vez que a Instituição, num passado recente, efetuou investimentos no laboratório que os alunos utilizam para acessar a internet (CIPE2) em períodos extraclasse;
- a avaliação institucional dos funcionários apontou insatisfações em relação ao **Vale-refeição** fornecido pela Instituição, uma vez que a questão sobre o recurso obteve 68% de respostas negativas (quando somados os percentuais de opiniões do tipo REGULAR e PÉSSIMO);

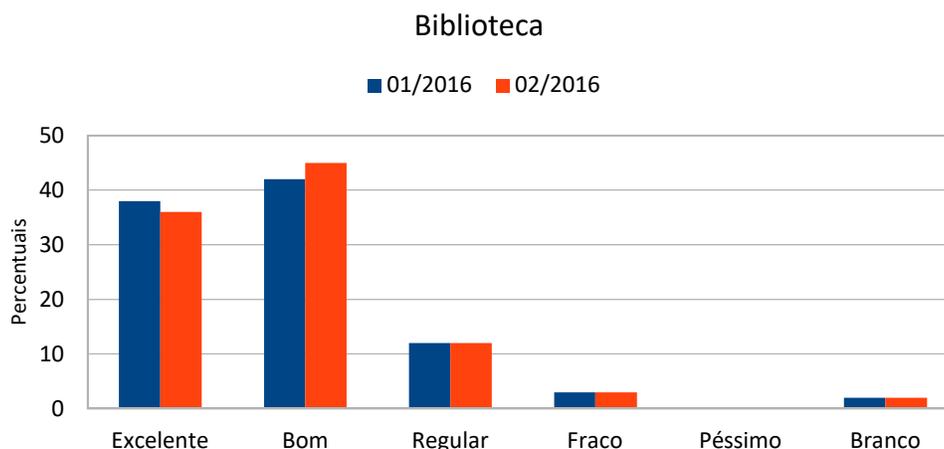
7.2 – AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

7.2.1 - Avaliação pelos Discentes

A seguir são apresentadas tabelas mostrando os números obtidos nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição em ambas as coletas de dados.

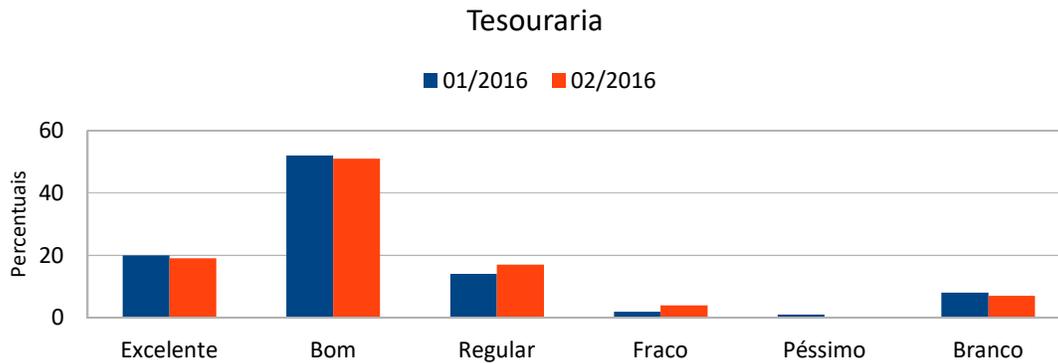
7.2.1.1 – Serviços e Setores

Biblioteca



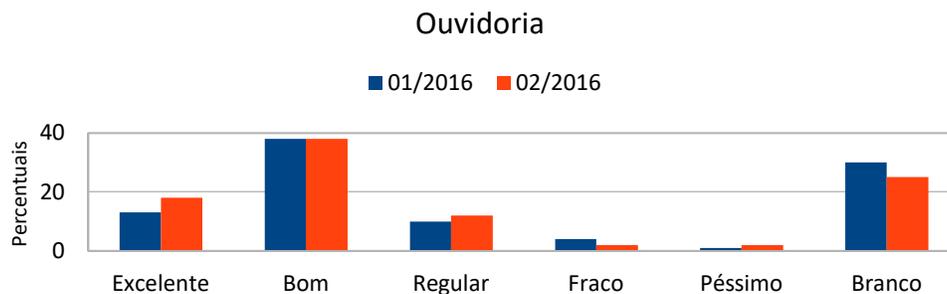
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões boas, ao passo que houve uma pequena redução daquelas opiniões do tipo excelente na segunda coleta de dados, indicando **MANUTENÇÃO na avaliação dos serviços da Biblioteca** da Instituição.

Tesouraria



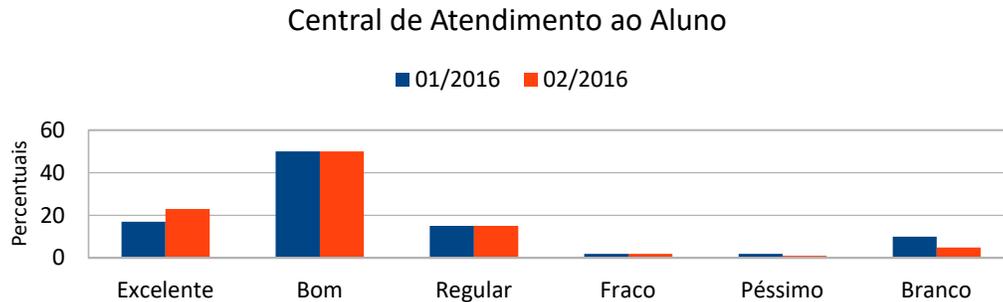
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, uma discreta redução no número de opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, ao passo que houve um pequeno aumento daquelas opiniões do tipo regular e fraco na segunda coleta de dados, indicando **QUEDA na avaliação dos serviços da Tesouraria** da Instituição.

Ouvidoria



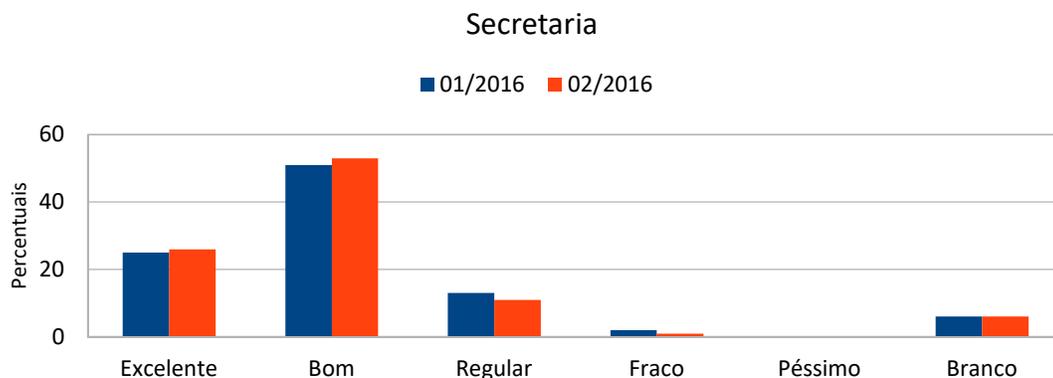
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões excelentes, ao passo que houve uma pequena redução daquelas opiniões do tipo fraco e branco na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação dos serviços da Ouvidoria** da Instituição. Todavia, ainda são altos os percentuais de opiniões do tipo branco, **sugerindo desconhecimento e/ou não uso desse serviço por parte dos discentes.**

Central de Atendimento ao Aluno



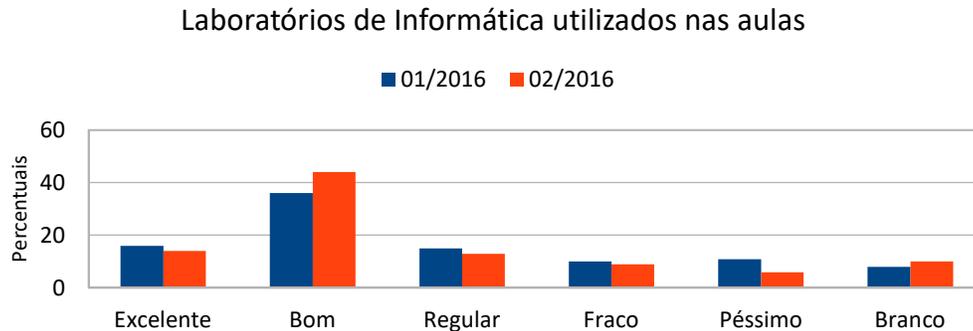
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões excelentes, ao passo que houve manutenção daquelas opiniões do tipo regular, fraco e péssimo, indicando **MANUTENÇÃO** na avaliação da Central de Atendimento ao Aluno da Instituição.

Secretaria



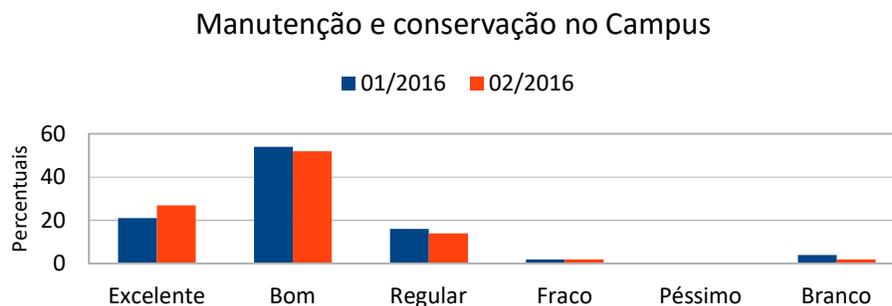
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, ao passo que houve uma redução daquelas opiniões do tipo regular e fraco na segunda coleta de dados, indicando uma **MELHORA** na avaliação dos serviços da Secretaria da Instituição.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas



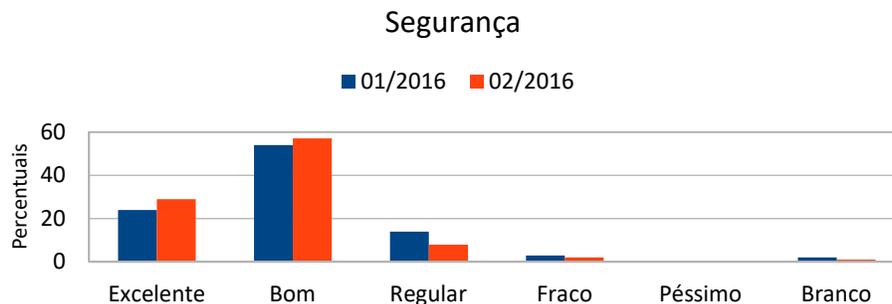
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, uma redução no número de opiniões excelentes, ao passo que houve um aumento daquelas opiniões do tipo bom na segunda coleta de dados, indicando uma **MELHORA na avaliação do funcionamento dos equipamentos e dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição.

Serviços de Manutenção



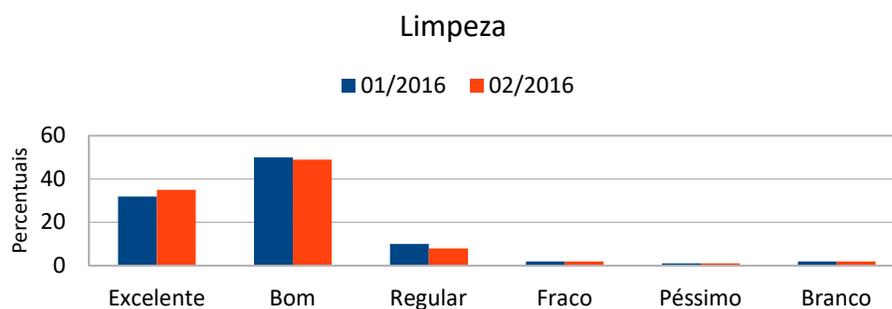
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom e regular na segunda coleta de dados, indicando uma **MELHORA na avaliação dos serviços de Manutenção** da Instituição.

Serviços de Segurança



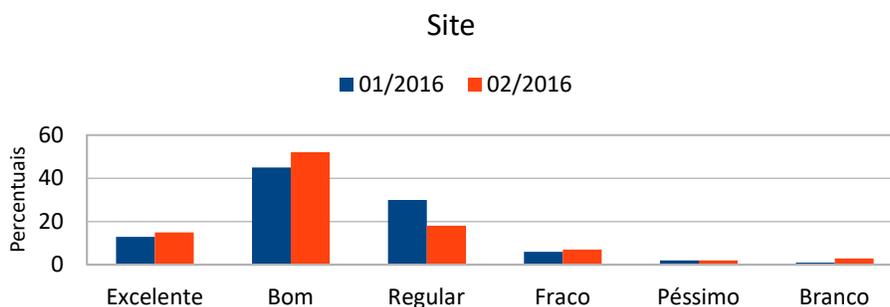
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um discreto aumento no número de opiniões do tipo excelente e bom, ao passo que houve redução das opiniões do tipo regular na segunda coleta de dados, indicando uma **MELHORA na avaliação dos serviços de Segurança** da Instituição.

Serviços de Limpeza



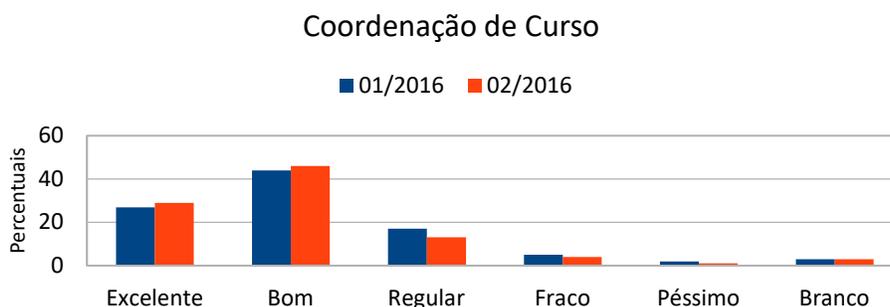
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve redução das opiniões do tipo bom e regular na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação dos serviços de Limpeza** da Instituição.

Site Institucional



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões do tipo excelente e bom, ao passo que houve uma redução daquelas opiniões do tipo regular na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação do Site** da Instituição.

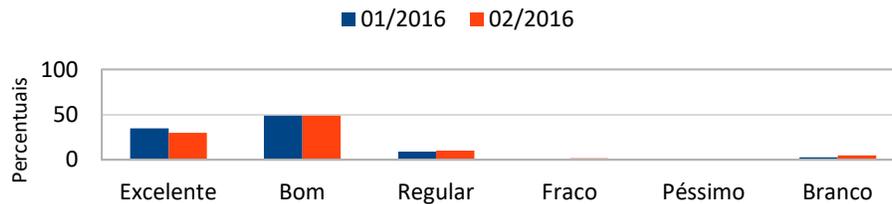
Coordenações de Cursos



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, um aumento no número de opiniões do tipo excelente e bom, ao passo que houve uma redução daquelas opiniões do tipo regular e fraco na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação das Coordenações de Cursos** da Instituição.

Cantina - Qualidade do Atendimento

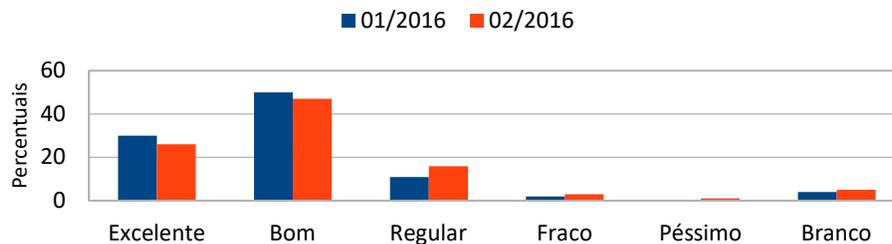
Cantina: Tratamento dispensado incluindo eficiência e atendimento



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom e regular e fraco na segunda coleta de dados, indicando **QUEDA na avaliação da Qualidade do Atendimento da Cantina** da Instituição.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

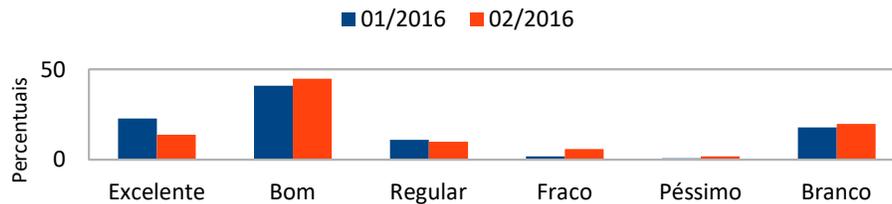
Cantina: Qualidade e diversidade dos alimentos



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente e bom, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo regular, fraco e péssimo na segunda coleta de dados, indicando **QUEDA na avaliação da Qualidade e Diversidade dos alimentos da Cantina** da Instituição.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

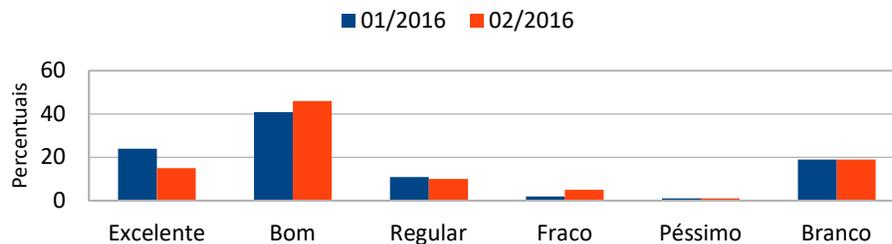
Amarelinho: Tratamento dispensado incluindo eficiência e atendimento



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom na segunda coleta de dados, indicando **MANUTENÇÃO na avaliação da Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição.

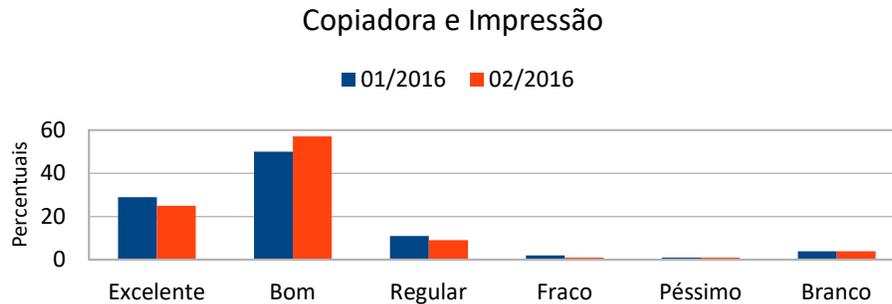
Cantina Amarelinho - Qualidade dos Alimentos

Amarelinho: Qualidade e diversidade dos alimentos



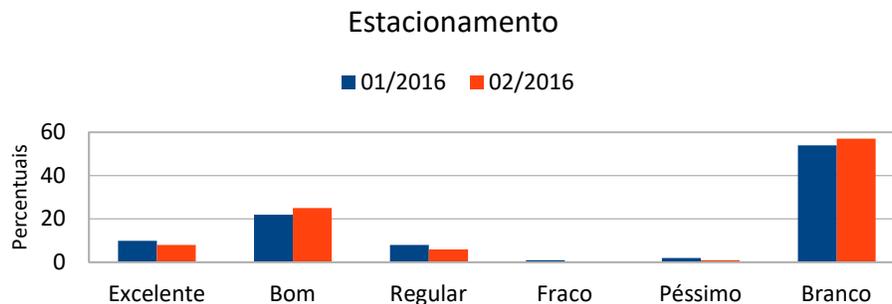
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom na segunda coleta de dados, indicando **MANUTENÇÃO na avaliação da Qualidade e Diversidade dos Alimentos da Cantina Amarelinho** da Instituição.

Serviços de Copiadora e Impressão



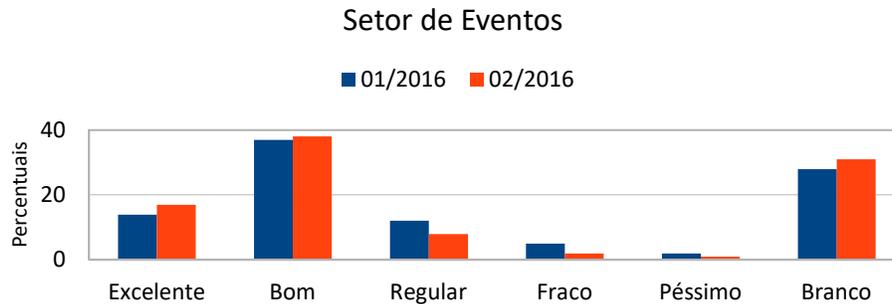
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom na segunda coleta de dados, indicando **MANUTENÇÃO na avaliação dos Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição.

Serviços de Estacionamento



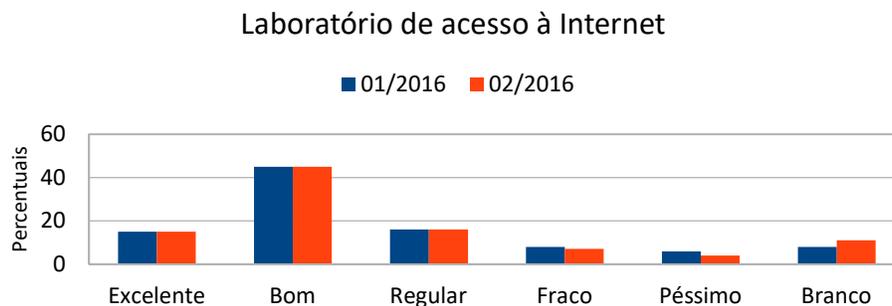
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, redução no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve aumento daquelas opiniões do tipo bom na segunda coleta de dados, indicando **MANUTENÇÃO na avaliação do Serviço de Estacionamento** da Instituição.

Setor de Eventos



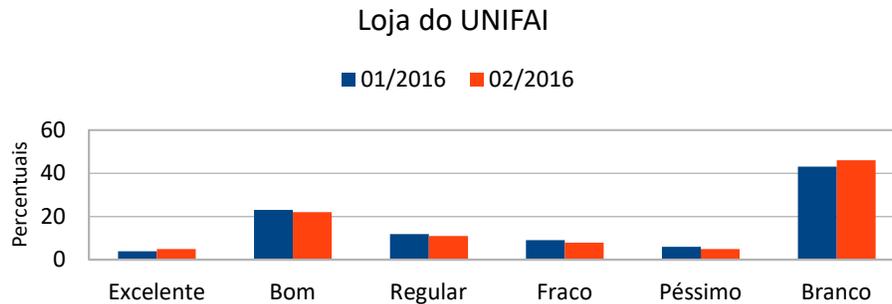
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, aumento no número de opiniões do tipo excelente e bom, ao passo que houve redução daquelas opiniões do tipo regular, fraco e péssimo na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação do Serviço do Setor de Eventos** da Instituição.

Laboratório de acesso à Internet



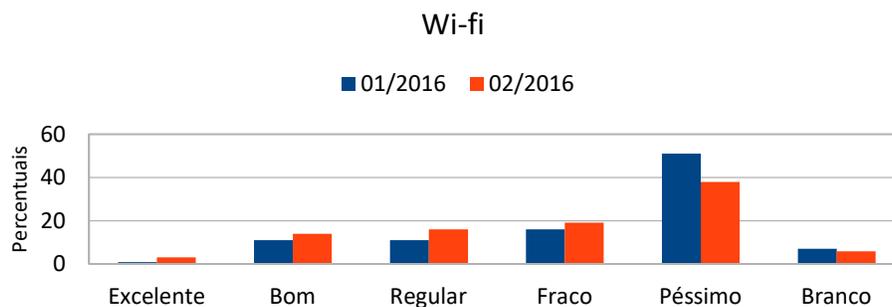
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, manutenção no número de opiniões do tipo excelente, bom e regular, ao passo que houve redução daquelas opiniões do tipo fraco e péssimo na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação do Serviço e Equipamentos do Laboratório de Internet** da Instituição.

Loja do UNIFAI



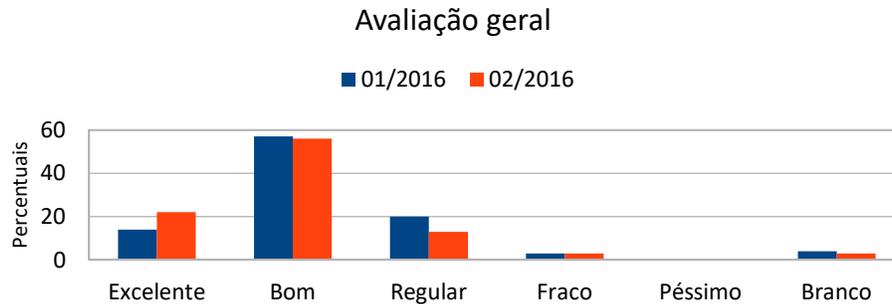
Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, aumento no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve redução daquelas opiniões do tipo bom, regular e fraco na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação da Loja UNIFAI**.

Serviço de Wi-Fi da instituição



Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, aumento no número de opiniões do tipo excelente, bom, regular e fraco, ao passo que houve redução daquelas opiniões do tipo péssimo na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação do serviço de Wi-Fi da Instituição**. Ressalta-se que, somada a quantidade de opiniões do tipo fraco e péssimo em ambas as coletas, 67% e 57% dos alunos, respectivamente, **AVALIARAM NEGATIVAMENTE o serviço**.

Avaliação de maneira geral

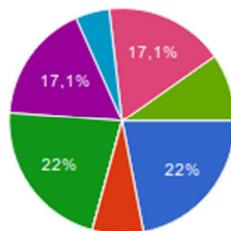


Observa-se, quando comparados os resultados das duas coletas de dados, aumento no número de opiniões do tipo excelente, ao passo que houve redução daquelas opiniões do tipo regular na segunda coleta de dados, indicando **MELHORA na avaliação de maneira geral da Instituição**.

7.2.2 - Avaliação pelos Docentes

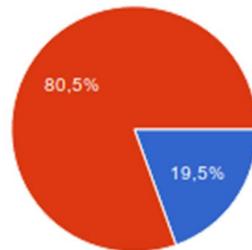
A seguir são apresentados gráficos mostrando os números obtidos nas pesquisas de avaliação junto aos docentes da Instituição. As duas primeiras figuras apresentam, respectivamente, o número e o percentual de participação por curso e por período do total de participantes.

Qual o Curso?



Administração	9	22%
Biblioteconomia	3	7.3%
Ciências Contábeis	0	0%
Direito	9	22%
Filosofia	7	17.1%
História	2	4.9%
Pedagogia	7	17.1%
Serviço Social	4	9.8%

PERÍODO



Matutino	8	19,5%
Noturno	33	80,5%

7.2.2.1 - Autoavaliação

Na maioria das dimensões não foram encontrados problemas significativos.

Todavia, vale ressaltar que na questão **Estimula os alunos a consultar a Internet como fonte de informação?** 26,8% declararam que só ÀS VEZES fazem esse tipo de incentivo.

Já em relação à questão **Tem participado de cursos e/ou eventos de atualização pedagógica?** 31% declararam que só participam ÀS VEZES desse tipo de atividade.

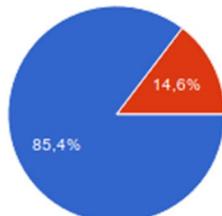
Em relação à questão **Tem participado de cursos e/ou eventos na sua área de atuação?** 22% declararam que só participam ÀS VEZES desse tipo de atividade.

Na dimensão **Articula pesquisa e extensão com as atividades de ensino?** 17% declararam que só ÀS VEZES fazem essa articulação.

Para a dimensão **Tem participado de colegiados/comissões?** 19% declararam que só ÀS VEZES participam de colegiados/comissões.

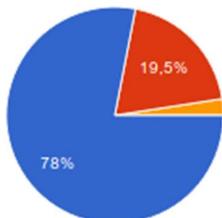
Os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

Está ministrando disciplina na área de conhecimento de sua qualificação?



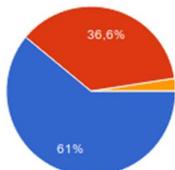
Sempre	35	85,4%
Na maioria das vezes	6	14,6%
Às vezes	0	0%
Nunca	0	0%

Conhece procedimentos didáticos que têm sido utilizados com sucesso na sua disciplina?



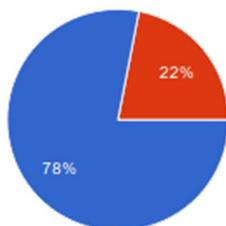
Sempre	32	78%
Na maioria das vezes	8	19,5%
Às vezes	1	2,4%
Nunca	0	0%

Considera os resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise e redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino?



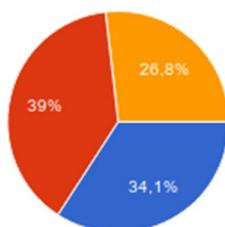
Sempre	25	61%
Na maioria das vezes	15	36,6%
Às vezes	1	2,4%
Nunca	0	0%

Apresenta de forma clara os seus objetivos em relação ao aluno?



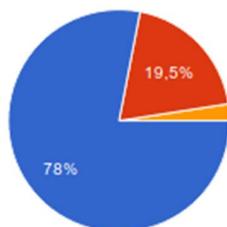
Sempre	32	78%
Na maioria das vezes	9	22%
Às vezes	0	0%
Nunca	0	0%

Estimula os alunos a consultar a Internet como fonte de informação?



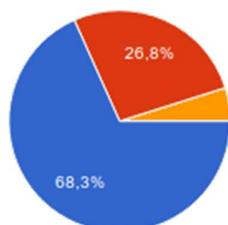
Sempre	14	34,1%
Na maioria das vezes	16	39%
Às vezes	11	26,8%
Nunca	0	0%

Contextualiza a disciplina no processo de formação profissional?



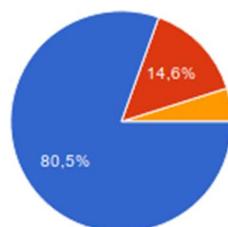
Sempre	32	78%
Na maioria das vezes	8	19.5%
Às vezes	1	2.4%
Nunca	0	0%

Articula o conteúdo da sua disciplina com disciplinas afins?



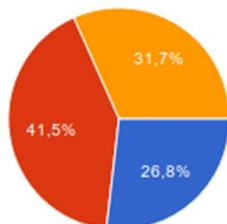
Sempre	28	68.3%
Na maioria das vezes	11	26.8%
Às vezes	2	4.9%
Nunca	0	0%

Incentiva seu aluno a participar da discussão do conteúdo da disciplina?



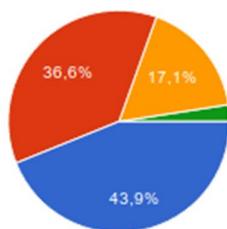
Sempre	33	80.5%
Na maioria das vezes	6	14.6%
Às vezes	2	4.9%
Nunca	0	0%

Tem participado de cursos e/ou eventos de atualização pedagógica?



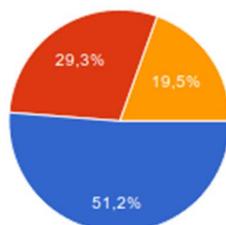
Sempre	11	26.8%
Na maioria das vezes	17	41.5%
Às vezes	13	31.7%
Nunca	0	0%

Articula pesquisa e extensão com as atividades de ensino?



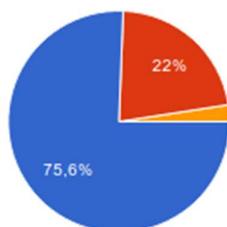
Sempre	18	43,9%
Na maioria das vezes	15	36,6%
Às vezes	7	17,1%
Nunca	1	2,4%

Tem participado de colegiados/comissões?



Sempre	21	51,2%
Na maioria das vezes	12	29,3%
Às vezes	8	19,5%
Nunca	0	0%

Considera a docência no ensino superior como uma atividade gratificante?



Sempre	31	75,6%
Na maioria das vezes	9	22%
Às vezes	1	2,4%
Nunca	0	0%

7.2.2.2 – Avaliação Institucional

Na maioria das dimensões não foram encontrados problemas significativos. Vale ressaltar que a quantidade de avaliações em branco, observada em algumas dimensões, refere-se a serviços que não são utilizados pelos docentes.

Porém, em relação à questão **Como você avalia os laboratórios de informática utilizados nas aulas da Instituição?**, 29% e 4% dos docentes, respectivamente, responderam REGULAR e FRACO na avaliação.

Resultado semelhante foi encontrado em relação à questão **Como você avalia o laboratório de internet da Instituição?** na qual 34% e 11% dos docentes, respectivamente, responderam REGULAR e FRACO na avaliação.

Para a questão **Como você avalia o site do UNIFAI?**, 31% e 7% dos docentes, respectivamente, responderam REGULAR e FRACO na avaliação.

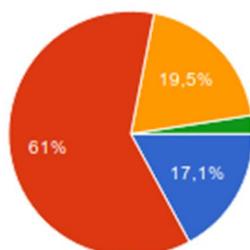
Já para a questão **Como você avalia a loja do UNIFAI?**, 26% e 4% dos docentes, respectivamente, responderam REGULAR e FRACO na avaliação.

Porém, para a questão **Como você avalia o Wi-Fi da Instituição?** os docentes apontaram bastante insatisfação, uma vez que 34%, 11% e 7% dos docentes responderam, respectivamente, REGULAR, FRACO e PÉSSIMO na avaliação, **totalizando 78% de opiniões NEGATIVAS.**

Os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

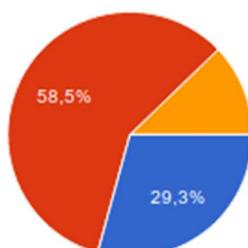
PROFESSOR, como você avalia:

a BIBLIOTECA da Instituição?

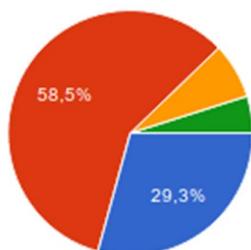


Excelente	7	17.1%
Bom	25	61%
Regular	8	19.5%
Fraco	1	2.4%
Pésimo	0	0%

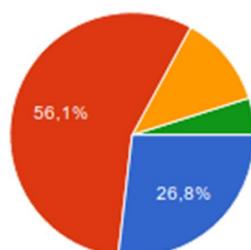
a TESOURARIA da Instituição?



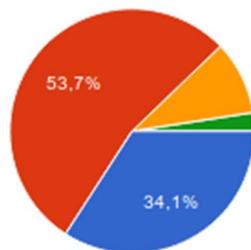
Excelente	12	29.3%
Bom	24	58.5%
Regular	5	12.2%
Fraco	0	0%
Pésimo	0	0%

a OUVIDORIA da Instituição?


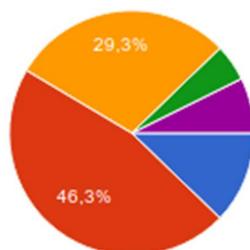
Excelente	12	29.3%
Bom	24	58.5%
Regular	3	7.3%
Fraco	2	4.9%
Péssimo	0	0%

a CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO da Instituição?


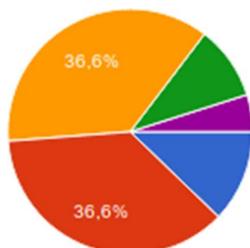
Excelente	11	26.8%
Bom	23	56.1%
Regular	5	12.2%
Fraco	2	4.9%
Péssimo	0	0%

a SECRETARIA da Instituição?


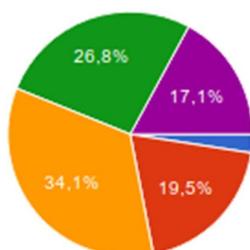
Excelente	14	34.1%
Bom	22	53.7%
Regular	4	9.8%
Fraco	1	2.4%
Péssimo	0	0%

os LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA UTILIZADOS NAS AULAS da Instituição?


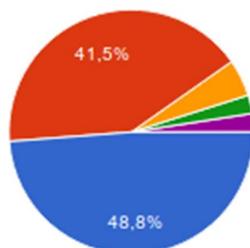
Excelente	5	12.2%
Bom	19	46.3%
Regular	12	29.3%
Fraco	2	4.9%
Péssimo	3	7.3%

o LABORATÓRIO DE INTERNET da Instituição?


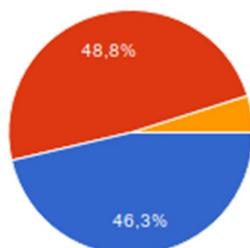
Excelente	5	12.2%
Bom	15	36.6%
Regular	15	36.6%
Fraco	4	9.8%
Péssimo	2	4.9%

o SERVIÇO DE WI-FI da Instituição?


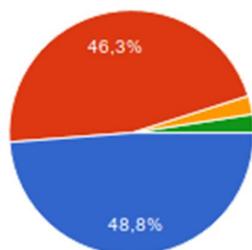
Excelente	1	2.4%
Bom	8	19.5%
Regular	14	34.1%
Fraco	11	26.8%
Péssimo	7	17.1%

a MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO NO CAMPUS da Instituição?


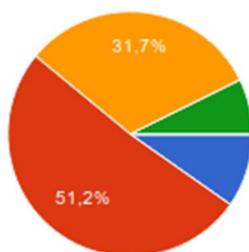
Excelente	20	48.8%
Bom	17	41.5%
Regular	2	4.9%
Fraco	1	2.4%
Péssimo	1	2.4%

a SEGURANÇA NO CAMPUS da Instituição?


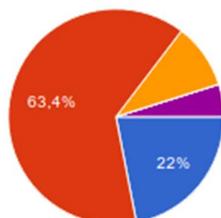
Excelente	19	46.3%
Bom	20	48.8%
Regular	2	4.9%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

a LIMPEZA NO CAMPUS da Instituição?


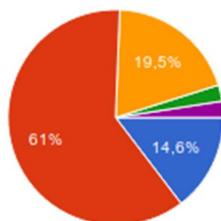
Excelente	20	48.8%
Bom	19	46.3%
Regular	1	2.4%
Fraco	1	2.4%
Pésimo	0	0%

o SITE do UNIFAI?


Excelente	4	9.8%
Bom	21	51.2%
Regular	13	31.7%
Fraco	3	7.3%
Pésimo	0	0%

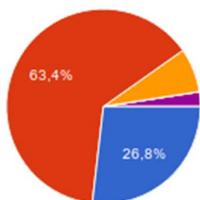
a CANTINA em relação ao TRATAMENTO dispensado, incluindo eficiência e atendimento?


Excelente	9	22%
Bom	26	63.4%
Regular	4	9.8%
Fraco	0	0%
Pésimo	2	4.9%

a CANTINA em relação à QUALIDADE E DIVERSIDADE dos alimentos oferecidos?


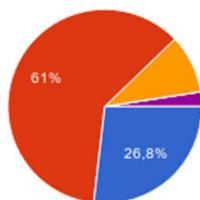
Excelente	6	14.6%
Bom	25	61%
Regular	8	19.5%
Fraco	1	2.4%
Pésimo	1	2.4%

a cantina AMARELINHO em relação ao TRATAMENTO dispensado, incluindo eficiência e atendimento?



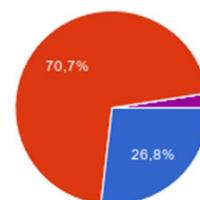
Excelente	11	26.8%
Bom	26	63.4%
Regular	3	7.3%
Fraco	0	0%
Péssimo	1	2.4%

a cantina AMARELINHO em relação à QUALIDADE E DIVERSIDADE dos alimentos oferecidos?



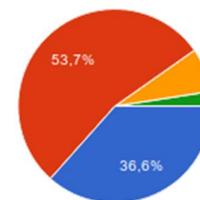
Excelente	11	26.8%
Bom	25	61%
Regular	4	9.8%
Fraco	0	0%
Péssimo	1	2.4%

os serviços da COPIADORA E IMPRESSÃO?



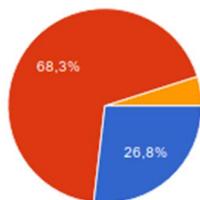
Excelente	11	26.8%
Bom	29	70.7%
Regular	0	0%
Fraco	0	0%
Péssimo	1	2.4%

os serviços de ESTACIONAMENTO?



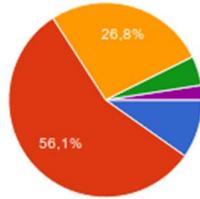
Excelente	15	36.6%
Bom	22	53.7%
Regular	3	7.3%
Fraco	1	2.4%
Péssimo	0	0%

os serviços do SETOR DE EVENTOS?



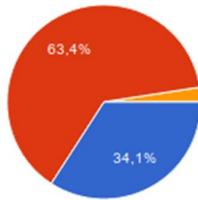
Excelente	11	26.8%
Bom	28	68.3%
Regular	2	4.9%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

a LOJA do UNIFAI?



Excelente	4	9.8%
Bom	23	56.1%
Regular	11	26.8%
Fraco	2	4.9%
Péssimo	1	2.4%

DE MANEIRA GERAL COMO, VOCÊ AVALIA O UNIFAI?



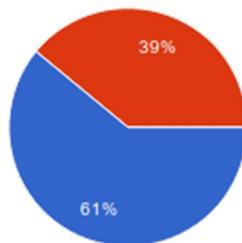
Excelente	14	34.1%
Bom	26	63.4%
Regular	1	2.4%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

7.2.2.3 – Avaliação de Coordenadores

Em todas dimensões não foram encontrados problemas significativos e os gráficos e os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

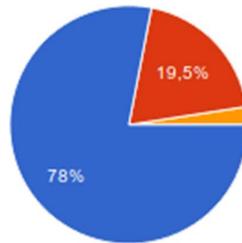
PROFESSOR, como você avalia:

a Coordenação do curso de maneira geral?



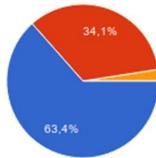
Excelente	25	61%
Bom	16	39%
Regular	0	0%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

o seu acesso ao Coordenador?



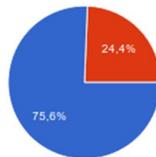
Excelente	32	78%
Bom	8	19.5%
Regular	1	2.4%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

o tratamento dispensado pelo Coordenador, incluindo o atendimento e a eficiência na solução de problemas do curso?



Excelente	26	63.4%
Bom	14	34.1%
Regular	1	2.4%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

o Coordenador em relação ao repasse de informações institucionais e a participação no dia a dia das aulas e disciplinas do curso?



Excelente	31	75.6%
Bom	10	24.4%
Regular	0	0%
Fraco	0	0%
Péssimo	0	0%

7.2.3 - Avaliação pelos Funcionários

A seguir são apresentados e comentados os resultados obtidos nas pesquisas de avaliação junto aos funcionários da Instituição.

7.2.3.1 – Autoavaliação

Embora possuam aspectos positivos, os dados levantados na autoavaliação junto aos funcionários indicam alguns pontos aos quais são necessárias algumas reflexões por parte da CPA, Departamento de Recursos Humanos, Reitoria e Mantenedora da Instituição.

A maioria dos funcionários informou:

- estar executando funções compatíveis com seu conhecimento e qualificação,

- estar contribuindo positivamente para o desenvolvimento da Instituição,
- se comunicar de forma clara e objetiva com os demais colegas de trabalho, e
- desenvolver atividades compatíveis com as respectivas funções e responsabilidade.

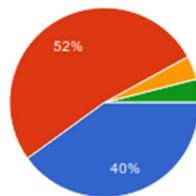
Porém, 60% apontaram NUNCA terem participado de cursos e/ou eventos de atualização, na própria área de atuação e 44% dos funcionários, informaram NUNCA terem recebido estímulo da Instituição para a capacitação profissional.

Além disso, 16% informaram que só ÀS VEZES sentem-se realizado e gratificado com a atividade desempenhada na Instituição, sendo que 12% afirmaram nunca se sentirem recompensados pelas atividades exercidas na Instituição.

Os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

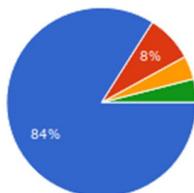
COLABORADOR VOCÊ

Está executando funções compatíveis com seu conhecimento e qualificação?



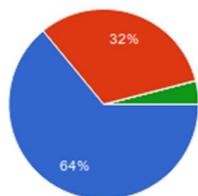
Sempre	10	40%
Na maioria das vezes	13	52%
Às vezes	1	4%
Nunca	1	4%

Para você, o desempenho da sua função contribui positivamente para o desenvolvimento da Instituição?



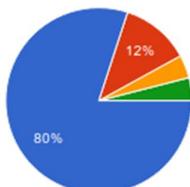
Sempre	21	84%
Na maioria das vezes	2	8%
Às vezes	1	4%
Nunca	1	4%

Você se comunica de forma clara e objetiva com os demais colegas de trabalho?



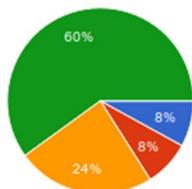
Sempre	16	64%
Na maioria das vezes	8	32%
Às vezes	0	0%
Nunca	1	4%

Está disponível para o atendimento e solução de problemas dos alunos, professores e colegas de trabalho?



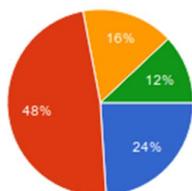
Sempre	20	80%
Na maioria das vezes	3	12%
Às vezes	1	4%
Nunca	1	4%

Tem participado de cursos e eventos de atualização profissional na sua área de atuação?



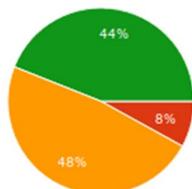
Sempre	2	8%
Na maioria das vezes	2	8%
Às vezes	6	24%
Nunca	15	60%

Você se sente realizado e gratificado com a atividade profissional desempenhada na Instituição?



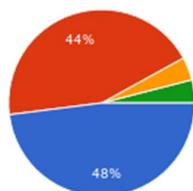
Sempre	6	24%
Na maioria das vezes	12	48%
Às vezes	4	16%
Nunca	3	12%

Você recebe estímulo da Instituição para capacitação profissional?



Sempre	0	0%
Na maioria das vezes	2	8%
Às vezes	12	48%
Nunca	11	44%

Para você, a sua função e responsabilidades são compatíveis como as atividades exercidas?



Sempre	12	48%
Na maioria das vezes	11	44%
Às vezes	1	4%
Nunca	1	4%

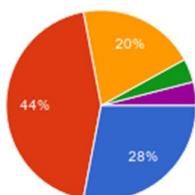
7.2.3.2 – Avaliação de infraestrutura, condições e local de trabalho

Nesse conjunto, os funcionários apontaram insatisfação em relação a quatro das sete dimensões pesquisadas:

- a questão sobre O espaço físico – sua sala, setor ou local de trabalho - **teve 24% de respostas negativas** (quando somados os percentuais de opiniões do tipo REGULAR e PÉSSIMO);
- a questão sobre Os equipamentos de trabalho, as ferramentas, computadores e materiais necessários no dia a dia - **teve 40% de respostas negativas** (quando somados os percentuais de opiniões do tipo REGULAR e PÉSSIMO);
- a questão sobre o mobiliário, mesas, cadeiras, armários, ar-condicionado, etc; - **teve 36% de respostas negativas** (quando somados os percentuais de opiniões do tipo REGULAR e PÉSSIMO);
- a questão sobre o vale-refeição fornecido pela Instituição; - **teve 68% de respostas negativas** (quando somados os percentuais de opiniões do tipo REGULAR e PÉSSIMO);

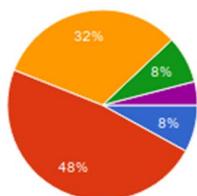
Os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

o espaço físico, a sua sala, setor ou local de trabalho:



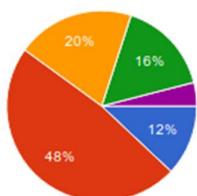
Excelente	7	28%
Bom	11	44%
Regular	5	20%
Péssimo	1	4%
Branco	1	4%

os equipamentos de trabalho, as ferramentas, computadores e materiais necessários no seu dia a dia?



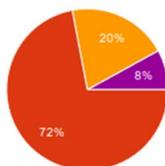
Excelente	2	8%
Bom	12	48%
Regular	8	32%
Péssimo	2	8%
Branco	1	4%

o mobiliário, mesas, cadeiras, armários, ar-condicionado, etc?



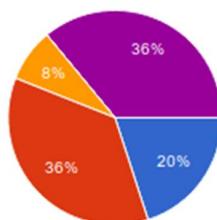
Excelente	3	12%
Bom	12	48%
Regular	5	20%
Péssimo	4	16%
Branco	1	4%

os sistemas de Informações da Instituição - cadastro de alunos, sistema de folha de pagamento, sistema da biblioteca, etc?



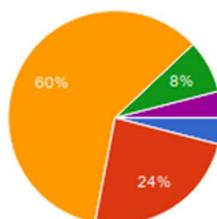
Excelente	0	0%
Bom	18	72%
Regular	5	20%
Péssimo	0	0%
Branco	2	8%

o vale-transporte fornecido pela Instituição?



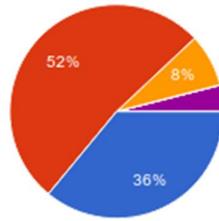
Excelente	5	20%
Bom	9	36%
Regular	2	8%
Péssimo	0	0%
Branco	9	36%

o vale-refeição fornecido pela Instituição?



Excelente	1	4%
Bom	6	24%
Regular	15	60%
Péssimo	2	8%
Branco	1	4%

o convênio médico fornecido pela Instituição?



Excelente	9	36%
Bom	13	52%
Regular	2	8%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

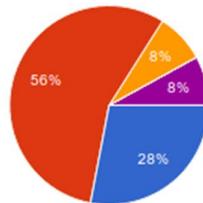
7.2.3.3 – Avaliação Institucional

Na maioria das dimensões não foram encontrados problemas significativos. A quantidade de opiniões em branco, observada em algumas dimensões, refere-se àqueles serviços que não são utilizados pelos funcionários.

Porém, eles apontaram insatisfação em relação aos seguintes serviços, que obtiveram, respectivamente, as seguintes quantidades de avaliações do tipo REGULAR:

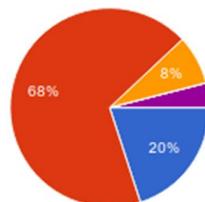
Os gráficos para todas as dimensões são mostrados a seguir.

a Biblioteca?



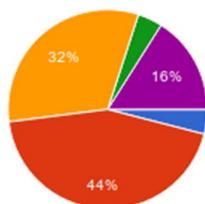
Excelente	7	28%
Bom	14	56%
Regular	2	8%
Péssimo	0	0%
Branco	2	8%

a Tesouraria?



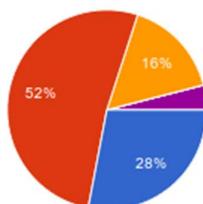
Excelente	5	20%
Bom	17	68%
Regular	2	8%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a Ouvidoria



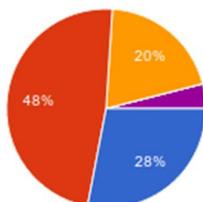
Excelente	1	4%
Bom	11	44%
Regular	8	32%
Péssimo	1	4%
Branco	4	16%

a Central de Atendimento ao Aluno?



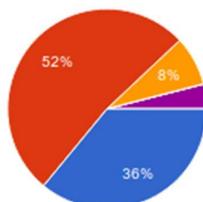
Excelente	7	28%
Bom	13	52%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a Secretaria?



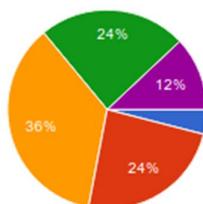
Excelente	7	28%
Bom	12	48%
Regular	5	20%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

o setor de Eventos?



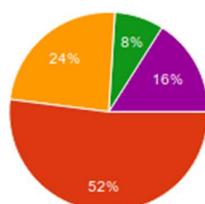
Excelente	9	36%
Bom	13	52%
Regular	2	8%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a Loja do Unifai?



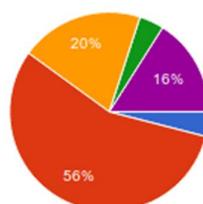
Excelente	1	4%
Bom	6	24%
Regular	9	36%
Péssimo	6	24%
Branco	3	12%

os Laboratórios de Informática utilizados para aulas?



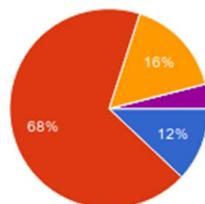
Excelente	0	0%
Bom	13	52%
Regular	6	24%
Péssimo	2	8%
Branco	4	16%

o Laboratório de Informática para acesso à internet?



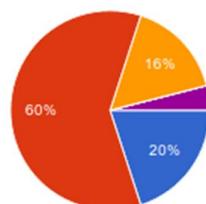
Excelente	1	4%
Bom	14	56%
Regular	5	20%
Péssimo	1	4%
Branco	4	16%

os serviços de manutenção e conservação do campus?



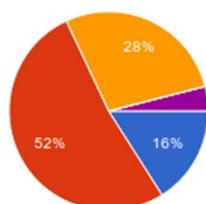
Excelente	3	12%
Bom	17	68%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

os serviços de limpeza do campus?



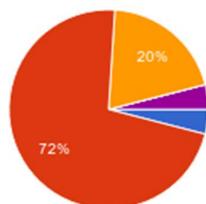
Excelente	5	20%
Bom	15	60%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a segurança do campus?



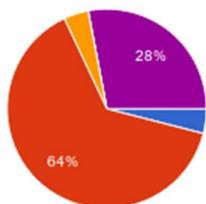
Excelente	4	16%
Bom	13	52%
Regular	7	28%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

o site da Instituição?



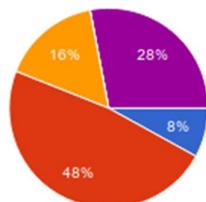
Excelente	1	4%
Bom	18	72%
Regular	5	20%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

os serviços da Copiadora e Impressão?



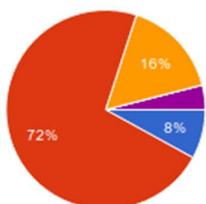
Excelente	1	4%
Bom	16	64%
Regular	1	4%
Péssimo	0	0%
Branco	7	28%

os serviços do Estacionamento?



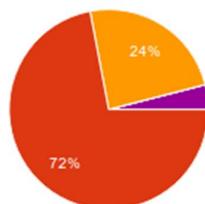
Excelente	2	8%
Bom	12	48%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	7	28%

a cantina, em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?



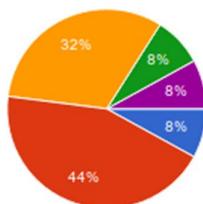
Excelente	2	8%
Bom	18	72%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a cantina, em relação a qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?



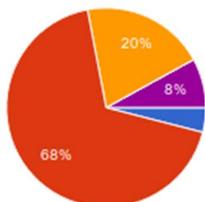
Excelente	0	0%
Bom	18	72%
Regular	6	24%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a cantina Amarelinho, em relação ao tratamento dispensado, incluindo eficiência e atendimento?



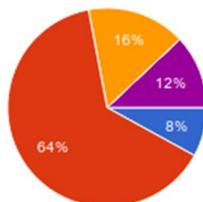
Excelente	2	8%
Bom	11	44%
Regular	8	32%
Péssimo	2	8%
Branco	2	8%

a cantina Amarelinho, em relação a qualidade e diversidade dos alimentos oferecidos?



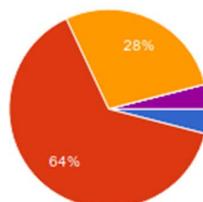
Excelente	1	4%
Bom	17	68%
Regular	5	20%
Péssimo	0	0%
Branco	2	8%

a pró-reitoria acadêmica?



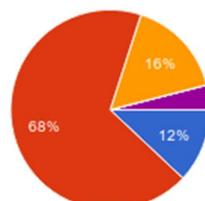
Excelente	2	8%
Bom	16	64%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	3	12%

a vice-reitoria?



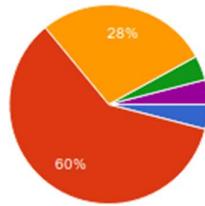
Excelente	1	4%
Bom	16	64%
Regular	7	28%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a reitoria?



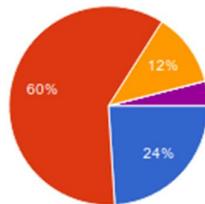
Excelente	3	12%
Bom	17	68%
Regular	4	16%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

a mantenedora?



Excelente	1	4%
Bom	15	60%
Regular	7	28%
Péssimo	1	4%
Branco	1	4%

de maneira geral, como você avalia o Unifai?



Excelente	6	24%
Bom	15	60%
Regular	3	12%
Péssimo	0	0%
Branco	1	4%

7.3 – AVALIAÇÃO POR CURSOS

7.3.1 – ADMINISTRAÇÃO

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de ADMINISTRAÇÃO.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA** na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **43%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **40%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **90%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **76%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **17%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**. Por outro lado, **71%** dos alunos (quando somados os percentuais de opiniões do tipo FRACO e PÉSSIMO) apontaram insatisfação avaliando negativamente o serviço.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **30%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**. Já na coleta **02/2016**, **60%** dos alunos (quando somados os percentuais de opiniões do tipo FRACO e PÉSSIMO) apontaram insatisfação avaliando negativamente o serviço.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **53%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **50%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **90%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram

positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram **POSITIVAMENTE a Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados 02/2016. Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram **POSITIVAMENTE a Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados 02/2016. Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviços de Estacionamento Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **42%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **50%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **58%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **50%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **37%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **40%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **35%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **25%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **5%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **10%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

7.3.2 – BIBLIOTECONOMIA

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de BIBLIOTECONOMIA.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **59%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **43%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **34%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **28%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **14%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **61%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram

positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **45%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **53%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram

positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **64%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **50%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **61%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da Cantina Amarelinho, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviços de Estacionamento Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **17%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **17%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **42%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **35%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **50%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram

positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **25%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **21%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **10%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **5%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **6%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE BIBLIOTECONOMIA.

7.3.3 – CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **44%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **89%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **44%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.**

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram **POSITIVAMENTE a Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**. Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA na avaliação da Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho pelos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.**

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram **POSITIVAMENTE a Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**. Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA na avaliação da Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho pelos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.**

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram

positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **73%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **44%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **33%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **33%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **38%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **11%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **40%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **11%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **53%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **11%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **52%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **89%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **29%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **11%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram

positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **44%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **46%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **79%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **74%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram

positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **51%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **44%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **33%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **7%** dos alunos do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **nenhum** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.

7.3.4 – DIREITO

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de DIREITO.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE DIREITO.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE DIREITO.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **60%** daqueles alunos avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE DIREITO.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **43%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **36%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **61%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2015**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **38%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **36%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **89%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **56%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **59%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE DIREITO.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **98%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE DIREITO.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **17%** dos alunos do CURSO DE DIREITO avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **18%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE DIREITO.

7.3.5 – FILOSOFIA

A seguir são apresentados análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de FILOSOFIA.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE FILOSOFIA.**

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **55%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** pelos alunos do CURSO DE FILOSOFIA.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **59%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade e a Diversidade**

dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** pelos alunos do CURSO DE FILOSOFIA.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da **Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA**.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da **Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA**.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **60%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **89%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **27%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **31%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **51%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **58%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **61%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **90%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **15%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **19%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **76%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **58%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **64%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE FILOSOFIA.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **76%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **56%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **64%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE FILOSOFIA.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **16%** dos alunos do CURSO DE FILOSOFIA avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE FILOSOFIA.

7.3.6 – HISTÓRIA

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de HISTÓRIA.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **94%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE HISTÓRIA.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **63%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **94%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA** na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE HISTÓRIA.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE HISTÓRIA.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **49%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE HISTÓRIA.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **99%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE HISTÓRIA.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **16%** dos alunos do CURSO DE HISTÓRIA avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **49%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE HISTÓRIA.

7.3.7 – PEDAGOGIA

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de PEDAGOGIA.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **56%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho pelos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **58%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram **POSITIVAMENTE a Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA** na avaliação da **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** pelos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MANUTENÇÃO** na avaliação da **Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA**.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **56%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **76%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **72%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **22%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **39%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **52%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **68%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **64%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **28%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **42%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **48%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **66%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MANUTENÇÃO na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **71%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **69%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **12%** dos alunos do CURSO DE PEDAGOGIA avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **17%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE PEDAGOGIA.

7.3.8 – SERVIÇO SOCIAL

A seguir são apresentadas análises obtidas nas pesquisas de avaliação junto aos discentes da Instituição para o curso de SERVIÇO SOCIAL.

Avaliação de maneira geral

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a a Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **92%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação geral do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Biblioteca

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **86%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **100%** daqueles alunos avaliaram positivamente a Biblioteca da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Biblioteca pelos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Cantina Amarelinho - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **49%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **MELHORA** na avaliação da **Qualidade do Atendimento da Cantina Amarelinho** pelos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Cantina Amarelinho- Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram **POSITIVAMENTE** a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam **QUEDA** na avaliação da **Qualidade e a Diversidade dos Alimentos oferecidos pela Cantina Amarelinho** pelos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Cantina - Qualidade do Atendimento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade do Atendimento**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Atendimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade do atendimento, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Cantina - Qualidade dos Alimentos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **75%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Cantina da Instituição, em relação à Qualidade dos Alimentos**, na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Cantina, em relação à qualidade dos alimentos, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Central de Atendimento ao Aluno

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram

positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Central de Atendimento ao Aluno** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Central de Atendimento ao Aluno pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Coordenação de Curso

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Coordenação de Curso** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da coordenação pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviços de Copiadora e Impressão

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **87%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **76%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Copiadora e Impressão** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação em relação os serviços de Copiadora e Impressão, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviços de Estacionamento

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **37%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **47%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Estacionamento** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços de Estacionamento, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Setor de Eventos

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **61%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Setor de Eventos** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação os serviços do Setor de Eventos, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Laboratórios de Informática utilizados em aulas

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **84%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Laboratórios de Informática utilizados em aulas** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Laboratórios de Informática utilizados em aulas pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Laboratório de acesso à Internet

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **80%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Laboratório de acesso à Internet** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação em relação ao Laboratório de acesso à Internet, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviços de Limpeza

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **70%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **85%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Limpeza** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Limpeza pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Loja do UNIFAI

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **53%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **51%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Loja do UNIFAI** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam QUEDA na avaliação da Loja do UNIFAI, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviços de Manutenção

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **83%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Manutenção** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos Serviços de Manutenção pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Ouvidoria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **36%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **62%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Ouvidoria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Ouvidoria pelos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Secretaria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **78%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **92%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Secretaria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação dos serviços da Secretaria pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviços de Segurança

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **82%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **88%** daqueles alunos avaliaram positivamente os **Serviços de Segurança** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA da avaliação dos Serviços de Segurança pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Site Institucional

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **65%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **77%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Site Institucional** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Site pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Tesouraria

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **74%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **81%** daqueles alunos avaliaram positivamente a **Tesouraria** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação da Tesouraria pelos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

Serviço de Wi-Fi

As análises mostraram que somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **8%** dos alunos do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **01/2016**.

Já na segunda coleta, somadas as opiniões do tipo EXCELENTE e BOM, **33%** daqueles alunos avaliaram positivamente o **Serviço de Wi-Fi** da Instituição na coleta de dados **02/2016**.

Os resultados indicam MELHORA na avaliação do Serviço de Wi-Fi, pelos discentes do CURSO DE SERVIÇO SOCIAL.

VIII – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dessa forma, em consonância com a Lei 10.861/2004 que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e estabelece que cada Instituição deve constituir uma Comissão Própria de Avaliação, com as funções de coordenar, sistematizar e articular o processo interno de avaliação, bem como, gerar e disponibilizar essas informações, a CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO ciente da importância da avaliação institucional e do destaque que esta vem tendo na educação brasileira nos últimos anos, e objetivando oferecer a toda comunidade acadêmica e à Sociedade, informações sobre o funcionamento e a qualidade do ensino no CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSUNÇÃO/UNIFAI, torna público o **RELATÓRIO FINAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - PERÍODO DE 2016**, que é fruto dos dados, pesquisas e avaliações realizadas ao longo do ano de 2016, e que procurou identificar, pontuar e refletir a multiplicidade de interesses expressos no cotidiano da Instituição, que puderam ser manifestados por intermédio das avaliações.

Ao término de cada processo avaliativo, dispomos de mais elementos que nos auxiliam no desenvolvimento, no aperfeiçoamento, na construção do nosso perfil institucional e na manutenção da missão do UNIFAI - CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSUNÇÃO.
